

Jaarverslag 2024

Over OFED

OFED is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de elektro- technische detailhandel. Er werken inmiddels 27.467 mensen in de ETD. OFED is **opgericht door sociale partners in de bedrijfstak**. Dat is aan werkgeverszijde Techniek Nederland en aan werknemerszijde FNV en CNV. OFED is ontstaan na sociaal overleg tussen werknemers- en werkgeversorganisaties en is vastgelegd in de cao voor de elektrotechnische detailhandel.

werkgeverszijde



werknemerszijde



Ruim 27.000 werknemers.

Missie OFED

OFED ondersteunt werkgevers en werknemers in de elektrotechnische detailhandel. We helpen vakmensen om zich te blijven ontwikkelen, klaar voor de techniek en arbeidsmarkt van morgen.



In 2024 zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

1. ETD Academy
2. E-learnings in 2024
3. Duurzame inzetbaarheid
4. Communicatie en marketing
5. Strategisch marktonderzoek

1. De ETD-Academy in 2024:

het online leerplatform voor de branche

In 2024 is de ETD Academy vernieuwd. De volgende functionaliteiten zijn toegevoegd:

- **AI-gestuurde verkooptraining:** gebruikers kunnen verkooptechnieken en klantgesprekken oefenen in een gesimuleerde omgeving.
- Bij **wisseling van werkgever** blijven accounts beschikbaar.
- De **integratie** met Nationaal Reparatoren Register (NRR) en Centraal Register Techniek (CTR) is **voorbereid**.
- Start **implementatie van recurrent learning modules**.
- **Automatische notificaties** hebben gezorgd voor een afrondingspercentage van 60 naar 71 %.
- Het **meetplan** is geoptimaliseerd waardoor de Academy beter kan worden gemonitord.
- Met hulp en advies van een **ethical hacker** is de dataveiligheid en gebruiksauthenticatie verder geoptimaliseerd.
- De **uptime** van de Academy is gestegen naar 99,8% en is daarmee robuust en betrouwbaar.



AI Chatbot



ethical hacker

uptime
99,8%

2.

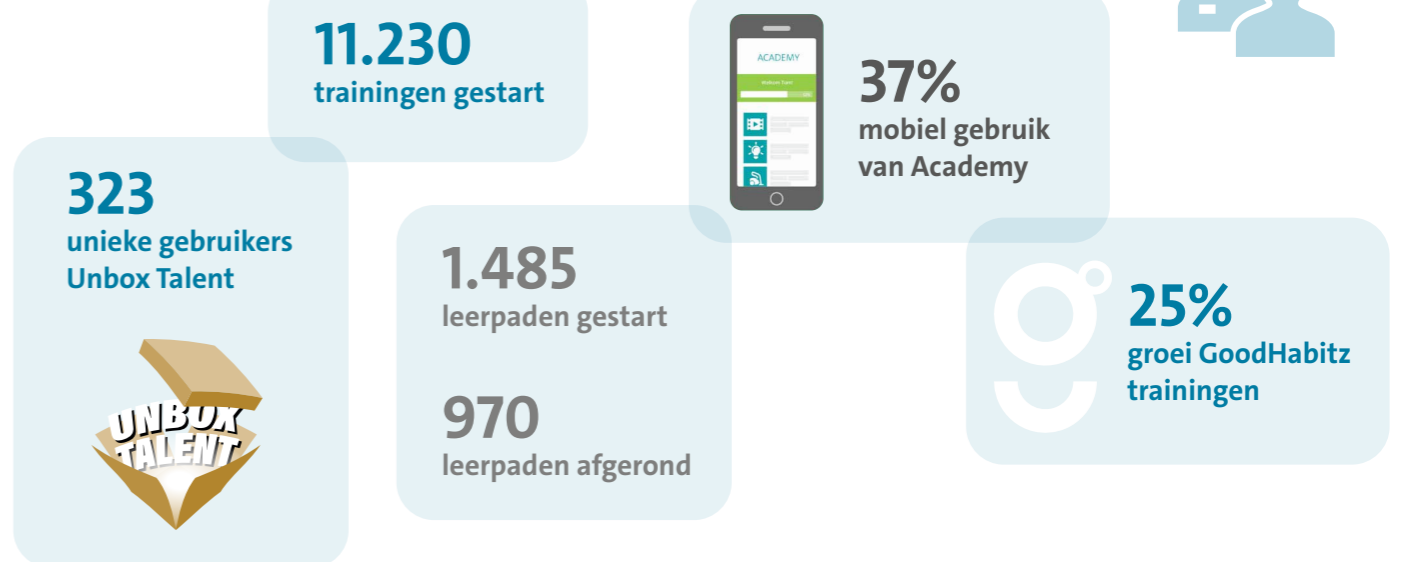
2. E-learnings in 2024

Er is veel aandacht besteed aan nieuwe leercontent. In samenwerking met de branche is het aanbod nog beter afgestemd op de doelgroepen.

- **Bestaande e-learnings** zijn aangevuld.
- **Nieuw gepubliceerd:** preventie van verzuim, verkooptechnieken voor gevorderden, arbeidsvoorwaarden, onboarding van nieuwe medewerkers en communicatieve vaardigheden.



In cijfers



De meest populaire OFED vaktrainingen (e-learnings) van 2024

1. Netwerken
2. De moderne verkoper
3. De moderne verkoper - aan de slag!
4. Customer Support
5. Wasmachines
6. Privacy: de AVG
7. Verkoopgesprekken oefenen met AI Chatbot!
8. Gespreksvoering voor leidinggevenden
9. Smart Home
10. Gesprekstechnieken

GoodHabitiz

- 1.761 keer gestart door 1.095 unieke gebruikers
- Er is 2.100 uur is geleerd, een stijging van 25% ten opzichte van 2023.
- Populaire trainingen zijn: Zet jezelf neer, adviserende verkoop en praktischer onderwerpen zoals Excel en de Nederlandse taal.

Thuiswinkel.org

- Uitgebreid met een serie trainingen specifiek gericht op het MKB.
- Er zijn 508 e-learnings gevolgd.
- Populaire trainingen: medewerker klantenservice, E-commerce Wet- en Regelgeving, digitale toegankelijkheid, reviews en customer journey.



'De Academy sluit steeds beter aan op de dagelijkse praktijk.'

goodhabitiz
online training

thuiswinkel
.org

3. Duurzame inzetbaarheid

Persoonlijk leerbudget

- De website persoonlijkleebudget.nl is geactualiseerd (verhoging budget doorgevoerd).
- Meer aandacht voor het persoonlijk leerbudget in de ETD-Academy en in de communicatie.



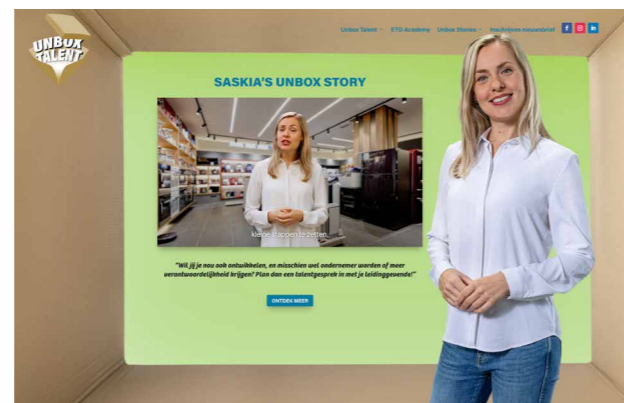
Veilig en gezond werken

- Er zijn workshops georganiseerd over de branche RI&E.
- Er is een e-learning voor preventiemedewerkers gepubliceerd in de ETD-Academy.nl.



Unbox Talent

Voor de communicatie over duurzame inzetbaarheid is een overkoepelend thema ontwikkeld: Unbox Talent. Unbox Talent impliceert dat er een doos met talent beschikbaar is. Die doos moet geopend worden om het talent tot wasdom te laten komen. Er is een website (unboxtalent.nl), vlogs, een podcast en diverse talenttools ontwikkeld. Het resultaat: Resultaat: 323 actieve gebruikers.

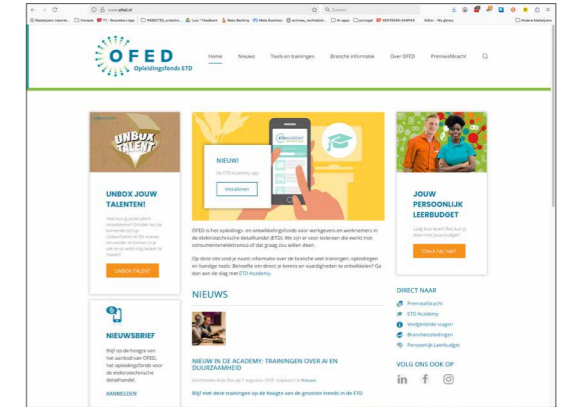


323 actieve gebruikers



4. Communicatie en marketing

OFED heeft in 2024 geïnvesteerd in zichtbaarheid en bereik binnen de sector. Naast het uitvoeren van het communicatieplan zijn er gerichte campagnes ontwikkeld om zowel de naamsbekendheid van ETD Academy als de loopbaanmogelijkheden in de sector te vergroten.



5. Strategisch marktonderzoek

In 2024 deed OFED onderzoek naar de elektrotechnische detailhandel. Hieruit blijkt dat klanten nog steeds graag in de winkel komen, maar ook verwachten dat online en offline elkaar goed aanvullen. Refurbished producten winnen terrein, deskundig advies blijft belangrijk en duurzaamheid speelt een steeds grotere rol. Voor de toekomst zijn digitalisering, goede service en vakbekwame medewerkers onmisbaar. Daarom is scholing en ontwikkeling voor iedereen in de branche belangrijker dan ooit.

OFED gebruikt de resultaten van dit onderzoek als uitgangspunt voor haar langere termijn strategie. [> Bekijk hier het onderzoeksrapport](#)

