

Jaarverslag 2023

Over OFED

OFED is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de elektro- technische detailhandel. Er werken inmiddels 27.467 mensen in de ETD. OFED is **opgericht door sociale partners in de bedrijfstak**. Dat is aan werkgeverszijde Techniek Nederland en aan werknemerszijde FNV en CNV Vakmensen. OFED is ontstaan na sociaal overleg tussen werknemers- en werkgeversorganisaties en is vastgelegd in de cao voor de elektrotechnische detailhandel.

werkgeverszijde



werknemerszijde



Ruim 27.000 werknemers.

Missie OFED

OFED maakt zich sterk voor goed vakmanschap in de elektrotechnische detailhandel en ondersteunt werkgevers en werknemers om vooruit te kijken, talenten te benutten en vooruit te komen, met het oog op veranderingen in de toekomst.



In 2023 zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

1. ETD Academy
2. Duurzame inzetbaarheid
3. Instroom en behoud medewerkers
4. Communicatie en marketing
5. Overig: werkingsfeeronderzoek

1. ETD Academy

Het in 2022 gelanceerde eigen leerplatform voor de branche gelanceerd is in 2023 goed in de prijzen gevallen. De ETD Academy heeft twee DIA Awards van Emerce gewonnen: zilver in de categorie Corporate en goud in de categorie B2B Commerce. Ook heeft de ETD Academy een Red Dot Award gewonnen in de categorie 'Digital Solutions – Education & E-learning'. In Londen haalden we twee Digital Impact Awards op: Best use of digital by retail (goud) en Best use of digital to an internal audience (zilver). Tenslotte wonnen we een zilveren W3 award in de categorie General websites – employment.

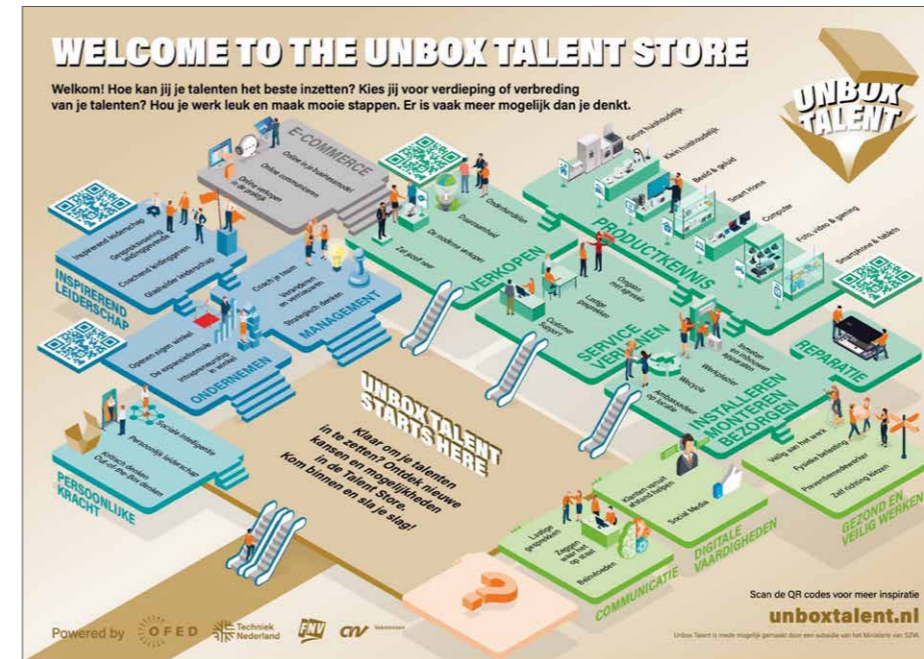


Wat de jury van de Digital Impact Awards over de ETD Academy zei:

“Upskilling and training is probably one of the biggest challenges in this digital age to keep employees engaged and productive. In addition to this, OFED had to manage a complexity of a multistakeholder environment but did a fantastic job of keeping the focus on the endusers.”

Er is een **Mijn talenten-omgeving** toegevoegd aan de Academy:

- Hierin kunnen medewerkers en hun leidinggevenden loopbaangesprekken plannen, voorbereiden en vastleggen.
- Ter inspiratie en ondersteuning van de gesprekken is er:
 - Een roadmap met de mogelijkheden van doorgroeien in beeld, inclusief verwijzing naar filmpjes met ervaringen van medewerkers in de branche.
 - Een Talentwipe, waarmee medewerkers voor of tijdens het gesprek hun talenten kunnen ontdekken;
 - Een set Gespreksstarters om in het gesprek te gebruiken;
 - Een e-learning voor leidinggevenden over het goed voeren van talentgesprekken.



Leerpaden in de ETD Academy
De ETD Academy is verrijkt met 32 leerpaden, die meer focus en richting geven op leren en ontwikkelen in de elektrotechnische detailhandel. De leerpaden variëren van inspirerend leiderschap, persoonlijke kracht tot verkooptechnieken, service en de verschillende productgroepen. Per leerpad bieden we drie niveaus, van basis, naar gevorderd en expert.

Er is extra ingezet op het laagdrempelig kunnen toevoegen van de ETD Academy op de mobiele telefoon als webapp. Daar bleek grote behoefte aan te zijn en mensen wisten niet dat dit kon of hoe dit moest. We zien nu dat 51% van de gebruikers de trainingen op de mobiele telefoon volgt.

Misschien wel het meest bijzonder is de ontwikkeling van een nieuwe lesvorm waarin gebruikers verschillende verkoopsgesprekken kunnen oefenen met een AI Chatbot. OFED ziet veel potentie in deze tool, ook voor het oefenen met het voeren van andere soorten gesprekken.



13.425
actieve
gebruikers

22.667
trainingen
gestart

Tenslotte is de mogelijkheid van beeldmateriaal bij quizvragen toegevoegd. Ook is er een feedbackoptie op het platform opgenomen, zodat we het snel weten als er iets niet werkt. Er is een code review uitgevoerd en naar aanleiding daarvan zijn verbeteringen gedaan op het gebied van privacy en security.

In 2023:

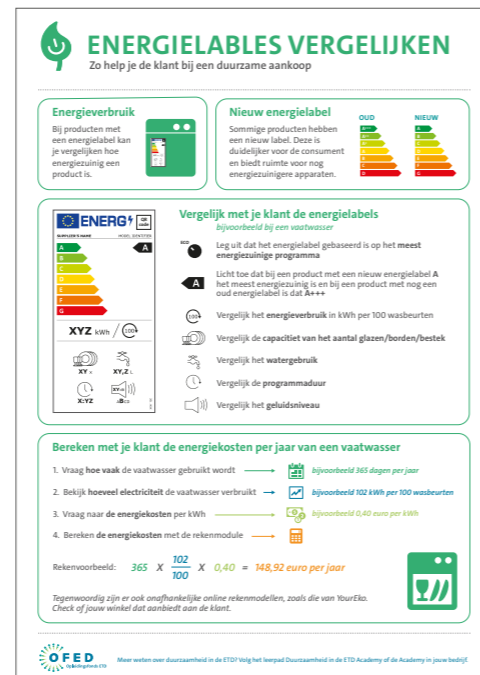
- Waren er 13.425 actieve gebruikers op het platform.
- Zijn er door hen 22.667 trainingen gestart en 16.822 trainingen afgerond.
- Waren zij per keer gemiddeld 11:14 minuten op het platform.

Inhoud op het platform

In 2023 hebben we GoodHabitx, de opleiding Witgoedmonteur en de samenwerking met Thuiswinkel.org gecontinueerd. We hebben een nieuwe blended formule voor reparatie van mobiele telefoons en tablets gelanceerd: Mobile Repair. Er zijn voor deze opleiding meer dan 200 e-learnings van Justin Ashford toegevoegd aan de ETD Academy.

We hebben verschillende nieuwe e-learnings van GoodHabitx en Thuiswinkel.org aan de academy toegevoegd. Daarnaast hebben we zelf ook nieuwe e-learnings ontwikkeld op het gebied van duurzaamheid. De e-learning Duurzaamheid in verkoopsgesprekken bevat:

- Een module over duurzaamheid algemeen
- Een module over circulariteit
- Een module over wet- en regelgeving
- Een module over het vergelijken van energielabels met rekenvoorbeelden
- Een module over het opnemen van duurzaamheid in verkoopsgesprekken
- 7 filmpjes over duurzaamheid van veel voorkomende producten
- 5 infographics met tips voor veel voorkomende productgroepen
- Infographic over de R-ladder
- Canvassen voor ondernemers over duurzaam ondernemen



2. Duurzame inzetbaarheid



Persoonlijk leerbudget

Het persoonlijk leerbudget is blijvend onder de aandacht gebracht. De samenwerking met Springest is voortgezet. 362 mensen hebben een account op het Springest platform voor de ETD.

Veilig en gezond werken

Er is een serie instructievideo's ontwikkeld, ter ondersteuning van het gebruik van de branche RI&E. Een e-learning voor preventiemedewerkers is vergevorderd en zal in 2024 worden opgeleverd. Over het thema psychosociale arbeidsbelasting is een interactieve PDF ontwikkeld.

PSA Handboek
Hoe een werknemer zich voelt op het werk, heeft niet alleen invloed op het functioneren, maar ook op de gezondheid. Als een werknemer zich niet goed voelt door bijv. werkdruk of door geen fijn contact met collega's, kan er werkstress ontstaan. Dit wordt **PsychoSociale Arbeidsbelasting (PSA)** genoemd. Als werkgever kan je met een PSA beleid mede zorgen voor het voorkomen van PSA.

In dit PSA handboek staat alle belangrijke informatie omtrent PSA toespits op de ETD. Deze **interactieve pdf** biedt een overzicht, praktische tips en tools om een PSA beleid te implementeren in je eigen bedrijf.

Klik op de afbeeldingen voor meer informatie.

Techniek Nederland, FNV, CNV, Vakmannen
www.ofed.nl | www.etd-academy.nl

Bevorderen van loopbaangesprekken

De Unbox Talent-campagne richt zich op het bevorderen van loopbaangesprekken in de winkels. Deze campagne is onderdeel van de van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid verkregen subsidie. Een van de onderdelen van de campagne is de eerder genoemde Mijn Talenten-pagina in de ETD Academy. Daarnaast bevat de campagne:

- Een eigen website: unboxtalent.nl.
- Filmpjes met ervaringen van werknemers over het doorontwikkelen van talent.
- Posters met QR codes die naar unboxtalent.nl leiden.
- Quick Reference Cards voor leidinggevenden ter ondersteuning van het voeren van talentgesprekken.
- Een train de trainer over het voeren van loopbaangesprekken: draaiboek en diverse trainingsmaterialen.

3. Instroom en behoud medewerkers

De arbeidsmarktmonitor die in 2022 gestart is, is in 2023 opgeleverd. De hoofdlijnen hiervan zijn op ofed.nl gepubliceerd.

De activiteiten gericht op instroom van medewerkers zijn niet opgepakt. Retailers willen liever zelfstandig aan werving doen. Daarnaast zijn er in andere OFED activiteiten voldoende mogelijkheden om de branche op een positieve, realistische en diverse wijze onder het voetlicht te brengen. In het kader van de Unbox Talent campagne zijn er bijvoorbeeld op diverse socials campagnes gevoerd over de mogelijkheden die de elektrotechnische detailhandel biedt om je talenten te ontplooiën.

4. Communicatie en marketing

Er is een communicatieplan ontwikkeld en uitgevoerd voor 2023. De nadruk lag daarbij op:

- Het vergroten van de bekendheid van de ETD Academy.
- De promotie van de nieuwe leerpaden.
- Promotie van het Persoonlijk leerbudget, de basisopleiding witgoedmonteur en het aanbod van GoodHabitz.
- Promotiemateriaal voor de nieuwe opleiding Mobile Repair.

Er zijn fotoshoots gehouden voor nieuw en actueel beeldmateriaal. Iedere twee maanden was een artikel vanuit OFED in ERM te lezen, zoals over leerpaden, Mobile Repair en verduurzaming.

Daarnaast is er een communicatieplan ontwikkeld voor het MDI-EU activiteitenplan. Er is hard gewerkt aan de vormgeving van de Unbox Talent campagne en alle middelen en materialen die daarbij horen. Er is een socials campagne opgetuigd en een concept voor vlogs uitgewerkt. De vlogs zullen in 2024 worden opgenomen.



5. Overig: werkingsfeeronderzoek

Er is een werkingsfeeronderzoek uitgevoerd gericht op naleving. Zo bepaalt het fonds welke werkgevers premie moeten afdragen aan het fonds. Daarmee kan een sluitende inning van de premies worden uitgevoerd. Het werkingsfeeronderzoek zag toe op zowel gebonden als niet gebonden werkgevers.