

Jaarverslag 2022

Over OFED

OFED is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de elektro- technische detailhandel. Er werken inmiddels 27.467 mensen in de ETD. OFED is **opgericht door sociale partners in de bedrijfstak**. Dat is aan werkgeverszijde Techniek Nederland en aan werknemerszijde FNV en CNV Vakmensen. OFED is ontstaan na sociaal overleg tussen werknemers- en werkgeversorganisaties en is vastgelegd in de cao voor de elektrotechnische detailhandel.

werkgeverszijde



werknemerszijde



Ruim 27.000 werknemers.

Missie OFED

OFED maakt zich sterk voor goed vakmanschap in de elektrotechnische detailhandel en ondersteunt werkgevers en werknemers om vooruit te kijken, talenten te benutten en vooruit te komen, met het oog op veranderingen in de toekomst.



MDIEU

In het eerste kwartaal heeft OFED een MDIEU-subsidieaanvraag ingediend bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. In juli heeft OFED de beschikking gekregen. Het MDIEU activiteitenplan loopt van 1 september 2022 tot en met 31 augustus 2024 en omvat de onderstaande activiteiten.



De nieuwe ETD Academy doorontwikkelen tot een centraal instrument om:

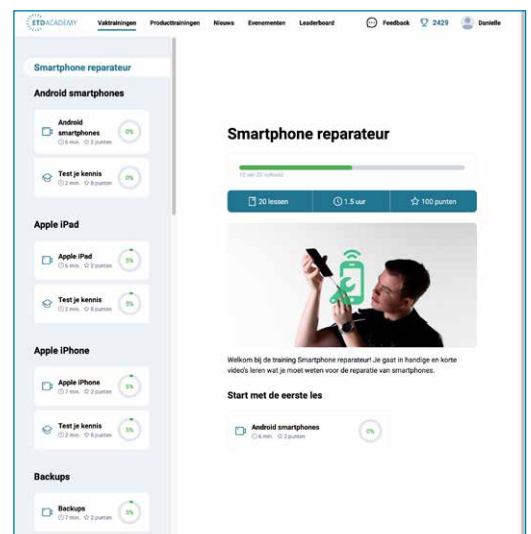
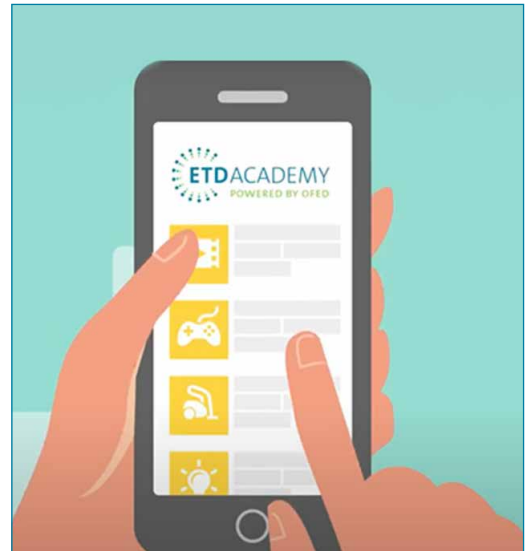
- Eén loket te bieden waar medewerkers in de ETD al het brancheaanbod op het gebied van persoonlijke ontwikkeling en groei kunnen vinden.
- Bij te dragen aan het gesprek tussen leidinggevend en hun vakmensen over hun vakbekwaamheid en duurzame inzetbaarheid.
- Werkgevers en medewerkers te verleiden tot ontwikkeling.
- Werkvormen en content aan te bieden van didactisch hoog niveau, om zoveel mogelijk te waarborgen dat gebruik van de Academy ook echt bijdraagt aan iemands ontwikkeling.

En daarnaast:

- Winkelmanagers en leidinggevend met een toolkit en interne coaching ondersteunen om hun medewerkers goed/beter te kunnen begeleiden in hun professionele ontwikkeling.

Ter ondersteuning van al deze activiteiten is er in het activiteitenplan tenslotte ook aandacht voor:

- Communicatie en evaluatie.



Eén loket op het gebied van persoonlijke ontwikkeling en groei.

Bijdragen aan gesprek over loopbaan en duurzame inzetbaarheid.

Verleiding tot ontwikkeling.

In 2022 zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

1. **ETD Academy**
2. **Duurzame inzetbaarheid**
3. **Arbeidsmarktmonitor**
4. **Instroom en behoud medewerkers**
5. **Communicatie en marketing**

1. ETD Academy

1.

In januari 2022 is het nieuwe eigen leerplatform voor de branche gelanceerd: de ETD Academy. Dit platform helpt medewerkers om continu te kunnen werken aan hun (persoonlijke) ontwikkeling. Van de eerste sollicitatie tot aan het begeleiden met hun loopbaan in de branche. Hiermee is kennis uit de branche op één centrale plek te vinden en voor iedereen toegankelijk.

Naast een algemene ETD Academy zijn er in het eerste kwartaal van 2022, onder begeleiding van OFED, ook onderstaande bedrijfseigen varianten van deze Academy live gegaan.

- MediaMarkt Academy
- BCC Academy
- Expert Academy
- United Academy
- ElectronicPartner Academy
- URS Academy



1.1 Doorontwikkeling ETD Academy

Er is veel tijd geïnvesteerd om leveranciers van de belangrijkste merken aan het platform toe te voegen. Via de ETD Academy kunnen zij hun producttrainingen beschikbaar stellen. In 2022 zijn er 69 merken aangehaakt op de ETD Academy. Door de toevoeging van de juiste digitale formats kunnen leveranciers bestaande trainingen eenvoudig op het platform doorplaatsen.

Vanuit het oogpunt van privacy en security is er een pentest uitgevoerd. Dit heeft een klein aantal verbeterpunten opgeleverd, die zijn doorgevoerd.

Er is een 'workshop-les' ontwikkeld, waardoor fysieke trainingen kunnen worden gekoppeld aan e-learning. Hiermee wordt blended learning bevorderd.

1.2 MDIEU

Binnen het activiteitenplan MDIEU is de mogelijkheid om een training af te ronden met een certificaat toegevoegd, inclusief een persoonlijk overzicht van alle behaalde certificaten. Werknemers kunnen ook elders behaalde certificaten en diploma's uploaden in hun eigen omgeving.

Ook is er een 'gedragsessie' georganiseerd met drie experts op het gebied van online leren. Dit heeft onder meer geleid tot het idee om persoonlijke leerpaden toe te voegen aan de ETD Academy. Daarmee kunnen we **learner journeys** ontwikkelen om mensen gericht op weg te helpen, bijvoorbeeld voor toekomstig ondernemers, leidinggevendenden, verkopers en bezorgers. Deze journeys wakkeren ambities aan van gebruikers en wijzen hen de weg om deze waar te maken. Deze functionaliteit wordt in 2023 opgeleverd.

Er is een **data dashboard** ontwikkeld om het gebruik van het platform te kunnen peilen. Voor 2022 zien we de volgende statistieken:

- Aantal geregistreerde gebruikers: 10.253.
- Daarvan zijn actief: 6.877.
- De gemiddelde betrokkenheidsduur is 9,5 minuten.
- 60,3% benadert de Academy via de mobiele telefoon.
- Er zijn 73.134 trainingen gestart.
- Daarvan zijn 57.156 trainingen afgerond.



1.3 Content

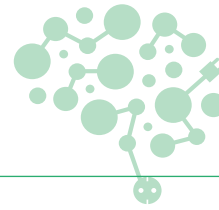
In 2022 hebben we **GoodHabit**, de **opleiding Basis Witgoedmonteur** en de samenwerking met Thuiswinkel.org gecontinueerd. We zijn in gesprek gegaan over een nieuwe blended formule voor reparatie van mobiele telefoons en tablets (Mobile Repair). Deze **opleiding Smart Repair** wordt in 2023 gelanceerd.

Zowel GoodHabit als Thuiswinkel.org heeft nieuwe e-learnings ontwikkeld. Daarnaast hebben we zelf ook nieuwe e-learnings ontwikkeld:

- Inmeten en inbouwen van apparaten.
- Interactieve uitbreiding op de e-learning 'De moderne verkoper'.
- Een nieuwe en geactualiseerde serie Netwerktrainingen.
- De verschillen in consumentenrecht van voor en na 27 april 2022.

Voor de opleiding Witgoedmonteur draagt OFED per 1 januari 2023 de organisatie (de inschrijvingen, logistiek en deelnemerscommunicatie) over aan Techniek Nederland. OFED blijft wel betrokken bij de communicatie.





2.

2. Duurzame inzetbaarheid

2.1 Persoonlijk leerbudget

Het **Persoonlijk leerbudget** is blijvend onder de aandacht gebracht. De samenwerking met **Springest** is voortgezet. 349 mensen hebben een account op het Springest platform voor de ETD. Er zijn in 2022 9 aanvragen gedaan, waarvan er 7 zijn goedgekeurd.

2.2 Veilig en gezond werken

De **branche RI&E** is geactualiseerd. Er zijn vijf fysieke workshops en een webinar georganiseerd waarin ondernemers hun RI&E kunnen actualiseren. 67 mensen hebben hier gebruik van gemaakt. De workshops zijn met een 8,2 gewaardeerd. De branche RI&E zelf wordt met een 8,4 gewaardeerd. Deelnemers waarderen het aanbod van trainingen over veilig en gezond werken door het fonds met een 8.7. Daarom gaan we hier in 2023 mee door.

2.3 Loopbaan

In het kader van het stimuleren van medewerkers en leidinggevenden om bewust met hun loopbaan bezig te zijn heeft Group Moovs een **onderzoek** gedaan naar drijfveren en weerstanden. Dat heeft inzichten opgeleverd over motivatie om op te leiden. Het vormt een basis voor vervolgstappen in MDIEU verband.



3. Arbeidsmarktmonitor

3.

OFED heeft de vragenlijsten van de afgelopen arbeidsmarkt-onderzoeken goed onder de loep genomen, korter gemaakt en inhoudelijk aangepast aan de huidige behoefte. Er is nieuw onderzoeksbureau geselecteerd. Dit bureau is gestart met het opstellen van de vragenlijsten, het analyseren van de bij Capgemini beschikbare arbeidsmarktdata en het voeren van een aantal gesprekken in de praktijk. Het resultaat van de arbeidsmarktmonitor wordt in 2023 opgeleverd.



4. Instroom en behoud medewerkers

OFED is in 2021 gestart met de ontwikkeling van een traject om de instroom van nieuwe medewerkers te bevorderen en om het werken in de ETD te promoten. In 2022 is hiervoor een eerste versie uitgewerkt. Tijdens een beleidsmiddag in april met de retailers en het bestuur van OFED is het doel en de opzet van deze campagne nader met elkaar afgestemd. Op basis van de uitkomsten hiervan wordt er nu gewerkt aan de opzet van een geoptimaliseerde campagne die vanaf 2023 gezamenlijk wordt ingezet om een zo groot mogelijk effect te bereiken.



5. Communicatie en marketing

Er is een communicatieplan ontwikkeld en uitgevoerd voor 2022. De nadruk lag daarbij op:

- Het vergroten van de bekendheid van de ETD Academy.
- Promotie van het Persoonlijk leerbudget, de loopbaanscan de basisopleiding witgoedmonteur, de workshops RI&E en het aanbod van GoodHabit.
- Promotiemateriaal voor de nieuwe opleiding Mobile Repair.
- Instroom en behoud van personeel.

Daarnaast is er een communicatieplan ontwikkeld voor het MDIEU activiteitenplan.

GoodHabit

