

Jaarverslag 2019

Over OFED

OFED is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de elektrotechnische detailhandel. Er werken ruim 17.000 werknemers in de bedrijfstak. OFED is **opgericht door sociale partners in de bedrijfstak**.

Dat zijn aan werkgeverszijde Techniek Nederland en aan werknemerszijde FNV en CNV Vakmensen.

OFED is ontstaan na sociaal overleg tussen werknemers- en werkgeversorganisaties en is vastgelegd in de cao voor de elektrotechnische detailhandel.

werkgeverszijde



werknemerszijde



ruim 17.000 werknemers

Missie OFED

OFED maakt zich sterk voor goed vakmanschap in de elektrotechnische detailhandel en ondersteunt werkgevers en werknemers om vooruit te kijken, talenten te benutten en vooruit te komen, met het oog op veranderingen in de toekomst.



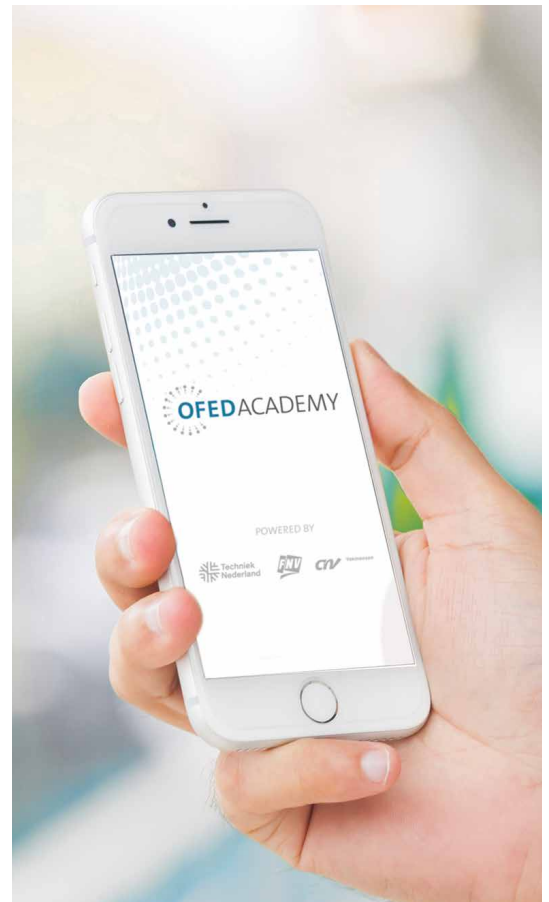
OFED Academy

OFED richt zich in 2019 op het verder ontwikkelen van OFED Academy, door relevante en actuele inhoud, het bevorderen van het gebruik van het leersysteem en het bevorderen van de duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Het activiteitenplan 2019 is onderdeel van het strategisch beleidsplan 2017-2020:



De uitgangspunten:

- **Het is de ambitie van OFED om 100% van de werknemers in de sector te bereiken met de OFED Academy.**
Dit betekent dat het aanbod zich moet richten op alle doelgroepen, waaronder de verkoper, de online verkoper, bezorger, monteur en leidinggevend en zowel nieuwe instroom als bestaande vakkrachten moet stimuleren zich blijvend te ontwikkelen.
- Voor de ontwikkeling van werknemers gaat OFED uit van **de kracht van blended learning**, waarbij het fonds zoveel mogelijk het e-learning deel voor haar rekening wil nemen gericht op basiskennis en -vaardigheden.
- Het fonds voelt grote verwantschap met de detailhandel en ervaart steeds meer verwevenheid met de technische installatie. **OFED wil meer samenwerken en leren van en met elkaar.** Ook wil OFED daar waar wenselijk en mogelijk samen met andere fondsen nieuw leeraanbod ontwikkelen en/of OFED Academy als online leerplatform verder ontwikkelen.
- Focus ligt op het **versterken en ondersteunen** van de werknemers en werkgevers die willen investeren in de ontwikkeling van mensen.
- OFED voert daarnaast **geen actief arbeidsmarktbeleid.**
- **OFED wil voor 80% een digitaal en interactief fonds zijn.**
OFED kiest er voor om een klein deel van het budget te reserveren voor bijeenkomsten op locatie, zoals de Innovatieavonden. Het aantal bijeenkomsten op locatie zal derhalve beperkt zijn.



100%
OFED wil 100% van de werknemers in de sector bereiken met OFED Academy.

OFED wil meer samenwerken en leren van en met elkaar.

OFED voor 80% een digitaal en interactief fonds zijn.

In 2019 zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

1. **Optimaliseren leersysteem**
2. **Ontwikkelen nieuwe content**
3. **Bevorderen gebruik van het leersysteem**
4. **Bevorderen van duurzame inzetbaarheid**

Behaalde resultaten 2019

Hieronder een overzicht van de behaalde activiteiten en resultaten in 2019

Evaluatie 2019 Statistieken OFED Academy

Onderdeel	2018	2019
Aantal keren gedownload	259	681
Aantal personen ingelogd	209	540
Hoogste aantal punten	7700	11705

Verdubbeling van het aantal

ingeloge personen!

actieve gebruikers op OFED Academy

gestegen van 6500 naar 8818



1. Optimaliseren leersysteem: onderhoud en doorontwikkeling van de OFED Academy

1.

Doel: optimaliseren van het leersysteem door het aanbieden van **meer interactiviteit en variatie in leervormen**, de mogelijkheid voor bedrijven om off- en online trainingen te combineren en diverse externe leermodules makkelijk te kunnen integreren in het leersysteem.

Werkwijze:

- **Optimalisatie OFED Academy** in afstemming met de branche. We hebben bepaald welke functionaliteiten worden toegevoegd aan het systeem.
- **Technisch beheer en regulier onderhoud** aan de OFED Academy.

Gerealiseerd:

De volgende functionaliteiten zijn ontwikkeld:

- Leeraanbod verbeterd
- Update van de bestaande content
- Inzet op blended learning
- Verbetering gebruiksvriendelijkheid app

blended learning



2. Ontwikkelen nieuwe content OFED Academy

Doel: het ontwikkelen relevante content voor de sector, zowel gericht op sociale vaardigheden als productkennis. Onderzoeken van de mogelijkheden om VR/AR in te zetten.

Werkwijze:

- Het ontwikkelen van nieuwe e-learning modules en artikelen.
- Module 'leidinggeven aan duurzame inzetbaarheid' ontwikkelen.
- Meer interactiviteit inbouwen in de modules.
- Verkennen van de mogelijkheden van VR/AR.
- Samenwerken met thuiswinkel.org om modules gericht op e-commerce op te zetten.



Gerealiseerd:

De volgende modules zijn in 2019 opgeleverd:

- Nieuwe verkoper
- De ambassadeur op locatie
- Smartphone reparatie
- CRO (thuiswinkel.org)
- Customer Journey (thuiswinkel.org)
- Digital analytics (thuiswinkel.org)
- Netwerken
- Smart home
- Scoren in je vak
- Mededingingsrecht



*in 2019
opgeleverd*

Met de volgende modules is in 2019 een start gemaakt:

- Opleiding Witgoedmonteur, een combinatie van online en trainingen op locatie
- Ontwerp en opzet van basismodules, gericht op het snel opdoen van basiskennis voor nieuwe medewerkers of medewerkers die van afdeling veranderen.
- Module leidinggeven aan duurzame inzetbaarheid.



*in 2019
gestart*



3. Bevorderen gebruik van het leersysteem: communicatie

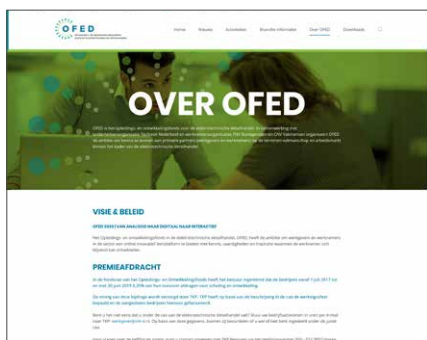
Doel: bevorderen van het gebruik van het leersysteem, met de kanalen die we tot onze beschikking hebben: de bedrijven met hun eigen leeromgeving, de eigen nieuwsbrief en website, de kanalen van de werkgeversorganisatie en vakbonden en de communicatie vanuit TKP richting de sector.

Werkwijze:

- Bedrijven ondersteunen in het optimaal gebruik maken van OFED Academy.
- Bedrijven ondersteunen in het bevorderen van een leercultuur op de werkvloer.
- Aansluiten bij bestaande bijeenkomsten van bedrijven, de werkgeversorganisatie en de vakbonden om OFED Academy onder de aandacht te brengen.
- Periodiek versturen van nieuwsbrieven, waarbij nieuwe onderwerpen onder de aandacht werden gebracht.
- Zorgen voor goede online vindbaarheid.

Gerealiseerd:

- BCC, Expert, United Retail en MediaMarkt zijn bezocht en er zijn maatwerkafspraken gemaakt.
- OFED is betrokken geweest bij evenementen van BCC en Expert. OFED heeft materialen aangeleverd, ter promotie van de OFED Academy app bij United Retail.
- Met TKP is afgestemd om periodiek een mailing te versturen aan aangesloten werkgevers.
- Het aantal aanmeldingen voor de maandelijkse nieuwsbrief is in 2019 licht gestegen van 5.133 naar 5.161.
- Er is een start gemaakt met het gebruik van Instagram. Er is een voorstel ontwikkeld om met videocontent te gaan werken, mede op sociale media, om de vindbaarheid te verhogen.
- Het aantal bezoekers van OFED.nl is gestegen van 2.500 naar 5.341.
- Stijging van het aantal aanmeldingen voor de OFED Academy van 211 naar 681. Het totaal aantal actieve gebruikers, inclusief de grote ketens met een eigen versie van de Academy, is gestegen naar van 6.500 naar 8.818.



stijging bezoekers OFED.nl van 2.500 naar 5.341

4. Bevorderen van duurzame inzetbaarheid en de leerrekening

Doel: een brede bewustwordingscampagne in de branche lanceren op het gebied van duurzame inzetbaarheid en loopbaanscans en loopbaangesprekken aanbieden.

Werkwijze:

- Motivatie- en bewustzijns campagne om te werken aan vakmanschap en om betrokkenheid bij werkgevers en werknemers te vergroten.
- Het aanbieden van een duurzame inzetbaarheidsscan waarmee medewerkers inzicht krijgen in hun betrokkenheid en stappen kunnen zetten om deze te verbeteren. Ook zijn er aanvullende loopbaangesprekken aangeboden.
- OFED faciliteert de totstandkoming van een individueel leerbudget voor medewerkers in de sector.

Gerealiseerd:

- OFED heeft eelloo geselecteerd als aanbieder van de loopbaanscans en aanvullende individuele loopbaancoaching.
- De loopbaancampagne 'ORCL8' is in april branche-breed uitgerold. BCC heeft de campagne ook actief intern uitgerold.
- Beschikbaarheid ORCL8 wordt verlengd in 2020 voor de medewerkers.
- In 2019 is gestart met de voorbereiding van de introductie van de leerrekening met vertegenwoordigers vanuit cao-partijen, James en OFED. Er is een subsidieaanvraag ingediend voor de implementatie bij het Ministerie van SZW.

