

## Jaarbericht OFE Detailhandel

- Jaarverslag 2015

### Inhoudsopgave

	<b>Pagina</b>
<b>Jaarverslag 2015</b>	
1. Statutaire doelstellingen (betrekking op 2015)	3
2. OFE Detailhandel bestuurlijk	3
3. Realisaties 2015	5
3.1. Website en nieuwsbrief	5
3.2. Kennisbank	5
3.3. PZ online	8
3.4. E-learningmodule	9
3.5 Kennisbank klanttevredenheidsenquête	10
3.6 Arbeidsmarktonderzoek	10
3.7. Vergoedingsregeling	11
3.8. Innovatiebijeenkomsten	11
3.9. Kennispanel	11
3.10. Klankbordgroep	11
4. Budgetverdeling 2015	11
A. Verdeling fondsactiviteiten 2015	11
B. Interne fraudepreventie	11
5. Resultaat 2015 en begroting 2016	12

**Stichting Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor  
de Elektrotechnische Detailhandel – OFE Detailhandel**

**statutair gevestigd te 's-Gravenhage**

**Jaarverslag 2015**

## Inleiding

Het hierbij aangeboden verslag heeft betrekking op de jaarrekening 2015 van de Stichting Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de Elektrotechnische Detailhandel – OFED.

### 1. Statutaire doelstellingen

De stichting heeft ten doel:

- a. Het verrichten van scholingsactiviteiten en ontwikkelingswerk ten behoeve van de werknemers en werkgevers ten einde de employability van werknemers te verbeteren.
- b. Het bevorderen en stimuleren van de opleiding ten behoeve van de elektrotechniek.
- c. Bevorderen van bij-, her-, na- en omscholing van werkgevers en werknemers die in de bedrijfstak werkzaam zijn.
- d. Het verzorgen van werkgelegenheidstrajecten voor gehandicapten en werklozen door middel van het aanbieden van vakopleidingen ter vervulling van vacatures in de elektrotechniek.
- e. Het bevorderen van arbeidsdeelname van vooral vrouwen in de bedrijfstak en blijvende participatie van mannen en vrouwen.\*
- f. Onderzoek naar het belang van (nieuwe) technologische ontwikkelingen op het vakgebied.
- g. Het verrichten van en informeren over het ontwikkelen van beleidsactiviteiten op bedrijfs- en sectorniveau in de elektrotechniek.
- h. De inzet van adviseurs die voorlichting kunnen verstrekken op het gebied van scholing, vorming, arbeidsmarktbeleid aan ondernemingen in de elektrotechniek.

\* Deze doelstelling komt bij de volgende statutenwijziging te vervallen. Er zijn geen activiteiten meer in dit kader verricht.

OFED verstrekt geen subsidies. Dit is principieel beleid.

### 2. OFE Detailhandel bestuurlijk

#### Bestuurssamenstelling

De heer R.W. Bernsen, voorzitter	Uneto-VNI
De heer A. di Giacomo Russo	CNV Vakmensen
De heer A.P.J.M. van Hooff	Uneto-VNI
De heer P.M.L.W. Lamers	FNV Bondgenoten
De heer J.W.A. Post, penningmeester	Uneto-VNI
De heer T.P. van Lieshout	FNV Bondgenoten

#### Bestuurswisseling

Er heeft in 2015 geen bestuurswisseling plaatsgevonden.

#### Collectieve arbeidsovereenkomst

De algemeen verbindend verklaring ten aanzien van de CAO voor OFE Detailhandel is op 4 januari 2016 in de Staatscourant aangekondigd.

Looptijd algemeen verbindend verklaring: 1 januari 2015 tot 1 juli 2017.

#### Heffing 2015

Heffing scholingsverlof

De heffing scholingsverlof is per 1 juli 2015 geïnd en vastgesteld op 0,4%.

Heffing scholingsverlof 0,3%

Heffing Sociaal Fonds 0,1%

### **Vennootschapsbelasting**

Eind 2013 is met de fiscus een vaststellingsovereenkomst gesloten waarbij het OFED is toegestaan een onbelast vrij besteedbaar eigen vermogen te hebben tot een maximum van € 700.000. Bij overschrijding ontstaat belastingplicht. De definitie van eigen vermogen laat ruimte voor apart geormerkte middelen.

### **Bestuursvergaderingen**

Het bestuur heeft in 2015 viermaal vergaderd.

#### **Vergadering 23 februari 2015**

Besproken onderwerpen:

- Voorlopig financieel overzicht per 31 december 2014
- Rapportage voortgang fondsactiviteiten 2014
- Activiteitenplan 2015 en voortgangsrapportage 2015
- Begroting 2015
- Voorlopige arbeidsmarktanalyse

#### **Beleidsmiddag 13 april 2015**

Besproken onderwerpen:

- Arbeidsmarkt ontwikkelingen
- Marktontwikkelingen detailhandel algemeen
- Functie ontwikkelingen ETD
- Visie op digitale dienstverlening inzake kennis door OFED

#### **Vergadering 1 juni 2015**

Besproken onderwerpen:

- Bespreken jaarrekening 2014 en jaarverslag 2014
- Vaststellen jaarrekening 2014 en jaarverslag 2014
- Laatste ontwikkelingen inzake voortbestaan OFED

#### **Vergadering 19 oktober 2015**

Besproken onderwerpen:

- Financieel overzicht per 20 september 2015
- Rapportage voortgang activiteiten, september 2015
- Ter vergadering inventariseren wensen en mogelijkheden voor 2016
- Ontwikkelingen, voorgenomen activiteiten van cao partijen en heffing tot en met juni 2017

### 3. Realisaties 2015

OFED heeft de ambitie om kennis te ontwikkelen en te ontsluiten voor de bedrijfstak op het terrein van vakmanschap en arbeidsmarkt. Om deze ambitie te realiseren heeft OFED in 2015 de transitie naar een digitaal fonds verder doorgezet. Gezien de beperkte financiële middelen vanwege het ontbreken van een heffing over een deel van 2015 is de actualisatie, doorontwikkeling en ontwikkeling van nieuwe tools dit jaar achtergebleven. Hierdoor heeft OFED een achterstand opgelopen. Dit zien we duidelijk terug in het gebruik van de online tools die OFED aanbiedt. Eind 2015 is OFED gestart met het inlopen van de achterstand. Er is gestart met de kennisbank omdat daar de actualisaties het meest urgent waren.

#### 3.1. Website en nieuwsbrief

Ook in 2015 is de website actueel gehouden met nieuwsberichten. De eerste drie maanden van 2015 en de laatste vier maanden van 2015 is er een nieuwsbrief verstuurd naar alle geregistreerde lezers van de nieuwsbrief. Vanwege het ontbreken van fondsactiviteiten van maart 2015 tot september 2015 hebben ook de nieuwsbrieven in deze periode stilgelegen. In de nieuwsbrief van OFED staan daarin gemiddeld vijf nieuws items. Onderwerpen in de nieuwsbrief zijn: nieuwe content in de kennisbank, PZ online arbeidsmarktinformatie promotieacties, innovatieavonden en andere nieuws uit de sector.

In 2015 ging de nieuwsbrief per email uit naar ruim 3.000 (2.175 in 2014) geregistreerde gebruikers van de kennisbank.

De bezoekersstatistieken van de website zijn in 2015 iets afgenomen ten opzichte van 2014. Dit komt naar verwachting doordat vanwege de financiële situatie de activiteiten van het fonds een groot deel van het jaar hebben stilgelegen.

Bezoekers website						
Jaar	aantal bezoekers	unieke bezoekers	pagina's gem.	gem. tijd	nieuwe bezoekers	bounce%
2012	3.738	2.589	4,55	03:37	58,16%	44,24%
2013	7.446	4.989	4,64	04:04	54,55%	47,16%
2014	10.496	6.539	3,58	03:00	54,78%	51,33%
2015	9.079	5.838	3,06	02:25	65,62%	54,90%

De meest bezochte pagina's na de homepage in 2015 waren:

1. Scholing en ontwikkeling
2. Nieuws

De meeste gebruikers vonden OFED direct (4.163x) of via de zoekmachine google (3.257x). In 2015 kwamen er veel minder bezoekers vanuit de kennisbank naar [www.ofed.nl](http://www.ofed.nl) dan in de jaren daarvoor.

#### 3.2 Kennisbank

OFED heeft de ambitie om als relatief klein fonds zo veel mogelijk werkgevers en werknemers in de branche te ondersteunen op het terrein van het ontwikkelen van vakmanschap. De belangrijkste stap die daarin is gezet is het ontwikkelen van een volledig nieuwe online kennisbank.

In deze kennisbank is actuele productinformatie over het assortiment van de elektrotechnische detailhandel te vinden, informatie over de nieuwste producten, de werking van producten en de achterliggende techniek.

Ook zijn verkooptips per productgroep opgenomen die verkopers helpen om de producten als professional te verkopen. De kennisbank kan gebruikt worden: als lesmateriaal, om kennis op te frissen of als naslagwerk. Via de toetsmodule is het mogelijk om de kennis over het assortiment en de techniek zelf te toetsen. Na het behalen van een toets ontvangt de werknemer een certificaat.

In 2015 lag de prioriteit bij het actualiseren van de content, het toevoegen van beeld en video's en het actualiseren van de toetsvragen. OFED heeft in 2015 geen nieuwe product- of kennismodules aan de kennisbank toegevoegd vanwege de beperkte middelen van het fonds. Wel is eind 2015 nog een begin gemaakt met de rebranding van de kennisbank.

De rebranding bestaat uit een drietal onderdelen:

1. Het samenvoegen van de URL's van de kennisbank, e-learning en PZ online tot één URL.
2. Het vormgeven van een nieuwe homepage en drie onderliggende landingspagina's
3. Het herstructureren van de productgroepen in Products.

Ad 1. De drie verschillende websites zijn geïntegreerd tot één website. De nieuwe URL is kennisbank/ofed.nl. Er is voor de kennisbank een nieuw logo ontworpen.

Ad 2. Er is een nieuwe startpagina ontworpen waar vandaan alle beschikbare modules toegankelijk zijn. Deze zijn onderverdeeld in: People (voorheen PZ online), Skills (voorheen e-learning) en Products (voorheen kennisbank)



Ad 3. De module Products is herstructureerd. De structuur is eind 2015 gewijzigd in de volgende productgroepen.



Het aantal bezoekers van de kennisbank is in 2015 ten opzichte van het jaar daarvoor fors gedaald. Dit is vooral te verklaren vanuit het gegeven dat het fonds in 2015 een groot deel van haar activiteiten heeft moeten stilleggen vanwege het ontbreken van heffingsinkomsten.

## Bezoekersstatistieken Kennisbank 2015

Jaar	aantal bezoekers	unieke bezoekers	pagina's gem.	gem. tijd	nieuwe bezoekers <sup>1</sup>	bounce <sup>2</sup> %
2012	8.982	6.614	10,8	08:54	68,58%	45,84%
2013	32.024	23.012	8,46	05:51	66,86%	51,77%
2014	48.457	36.246	5,07	05:02	71,26%	62,06%
2015	37.951	28.055	8,14	04,13	69,49%	23,13%

Om gebruik te kunnen maken van de toetsmodule in de kennisbank, moeten bezoekers zich registreren. Het aantal registraties is in 2015 toegenomen.

## Registraties Kennisbank

Jaar	aantal registraties totaal	aantal nieuwe registraties per jaar
2012	1.023	1.023
2013	4.707	3.684
2014	6.098	1.391
2015	8.339	2.241

Als we kijken naar de periode september 2014 tot sept 2015 waarin er geen activiteiten van het fonds hebben plaatsgevonden en er ook beperkt actualisaties en vernieuwingen hebben plaatsgevonden dan zie we toch een aantal inschrijvingen van nieuwe deelnemers. Dit waren in deze periode voor het grootste deel individuele inschrijvingen. Daarnaast zien we in 2015 ook een toenemend aantal inschrijvingen vanuit het MBO. Dit waren er ruim 250.

In 2015 hebben 1.724 deelnemers toetsen in de kennisbank gemaakt (circa 20% van het totaal aantal geregistreerde deelnemers van de kennisbank). Deze deelnemers hebben in totaal 4.985 toetsen gemaakt. OFED heeft in 2015 2.420 nieuwe certificaten mogen uitreiken. Dat is veel minder dan in 2014 waarin OFED 5.232 certificaten heeft mogen uitreiken. Het slagingspercentage ligt beide jaren rond de 50%.

Jaar	Aantal toets deelnemers	Aantal gemaakte toetsen	Aantal behaalde certificaten
2014	1.955	9.632	5.235
2015	1.724	4.985	2.420

In 2015 zijn de meeste toetsen gemaakt in de module Consumentenrecht. De productgroepen waar de meeste toetsen zijn gemaakt zijn Netwerken en Computers.

<sup>1</sup> Nieuwe bezoekers = bezoekers die de website voor het eerst hebben bezocht.

<sup>2</sup> Bouncepercentage = het percentage bezoeken waarbij slechts één pagina wordt bekeken voordat de bezoeker de site weer verlaat. Dit wil zeggen dat een persoon direct na het bezoeken van de website, zonder verder te klikken vanaf de instappagina, de website weer verlaat. In veel gevallen is dit een teken dat de pagina niet aansluit bij de verwachting van de bezoeker. Een bouncepercentage tussen 40 en 60% is over het algemeen normaal voor een website.



Productgroep	Toets	Unieke Gebruikers	Gestart	Afgerond	Gehaald
<b>Huishoudelijk</b>	Kleinhuishoudelijke artikelen	169	276	247	78
	Groothuishoudelijke artikelen	143	236	201	69
<b>Entertainment</b>	Geluid	206	300	235	74
	Camera's	105	136	112	68
	Beeld	146	205	175	72
<b>Telecom/IT</b>	Personal Computers	189	226	201	151
	Spelcomputers & multimedia	148	207	199	116
	Telecom	106	151	130	57
<b>Consumentenrecht</b>	Consumentenrecht	1168	2175	2119	1026
<b>Duurzaamheid</b>	Duurzaamheid	231	393	341	154
<b>Tillen</b>	Tillen	230	304	272	178
<b>Smart</b>	Smart	152	188	147	95
<b>Lifestyle</b>	Personal Care artikelen	114	195	178	63
<b>Connect</b>	Netwerken	251	391	368	197
<b>Comfort</b>	Verlichting	63	91	60	22
<b>Totaal</b>		1724	5474	4985	2420

### 3.3 PZ online

Naast de kennisbank is in 2015 ook PZ online geactualiseerd. PZ online is een kennisbank voor leidinggevenden en coaches van medewerkers in de elektrotechnische detailhandel. Er is nieuwe content toegevoegd onder andere op het terrein van gesprekstechnieken en teamrollen.

Het bereik van PZ online is echter beperkt. Ondanks een kleine promotiecampagne eind kent PZ online met gemiddeld 225 bezoekers per maand nog een beperkt aantal gebruikers. In 2015 hebben 25 deelnemers de toets gemaakt die bij deze module hoort en een certificaat behaald.

#### Bezoekersstatistieken PZ online 2015

Maand	Aantal bezoekers	Unieke bezoekers	Nieuwe bezoekers	pagina's gem.	gem. tijd	bounce%
<b>Januari</b>	177	128	72%	2,91	02:13	65,54%
<b>Februari</b>	210	111	53%	5,57	05:00	49,52%
<b>Maart</b>	515	448	87%	2,68	01:24	85,63%
<b>April</b>	259	202	78%	8,45	03:48	66,41%
<b>Mei</b>	260	199	77%	5,79	02:32	65,00%
<b>Juni</b>	264	215	81%	3,22	02:01	71,21%
<b>Juli</b>	98	73	75%	2,37	00:50	61,22%
<b>Augustus</b>	118	94	80%	7,99	03:25	75,42%
<b>September</b>	186	118	63%	6,02	04:34	57,53%
<b>Oktober</b>	210	155	74%	7,15	03:09	60,95%



<b>November</b>	241	133	55%	2,51	02:04	71,37%
<b>December</b>	162	129	80%	6,49	03:29	64,81%
<b>Gemiddeld</b>	225	167	73%	5,10	02:52	66,22%
<b>Totaal</b>	2700	2005				

### 3.4 E-learningmodule

In 2015 biedt OFED een tweetal e-learning modules aan. Dit zijn de e-learning Het Nieuwe Verkopen en de e-learning Servicemonteur smartphone en tablets. In totaal hebben in 2015 een kleine 5.000 mensen de e-learningmodule bezocht.

#### Bezoekersstatistieken E-learning 2015

Maand	Aantal bezoekers	Unieke bezoekers	Nieuwe bezoekers	Gem. pagina's	Gem. tijd	Bounce%
<b>Januari</b>	247	140	57%	8,20	10:13	36,84%
<b>Februari</b>	176	121	69%	7,60	06:55	33,52%
<b>Maart</b>	510	433	85%	5,18	04:40	67,65%
<b>April</b>	396	284	72%	7,21	08:20	39,65%
<b>Mei</b>	840	770	92%	3,78	03:25	68,33%
<b>Juni</b>	884	809	92%	2,73	01:49	83,94%
<b>Juli</b>	882	836	95%	2,27	02:23	78,80%
<b>Augustus</b>	384	342	89%	4,84	04:46	70,57%
<b>September</b>	222	159	72%	6,49	08:10	58,11%
<b>Oktober</b>	414	277	67%	10,40	10:39	44,93%
<b>November</b>	538	413	77%	4,87	05:09	72,12%
<b>December</b>	330	245	74%	6,06	05:47	58,79%
<b>Gemiddeld</b>	485,3	402,4	78%	5,80	06:01	59,44%
<b>Totaal</b>	5823	4829				

#### E-learning Het Nieuwe Verkopen (HNV)

De e-learning Het Nieuwe Verkopen kent drie niveaus. De deelnemer start in de e-learning met een online toets om het instap niveau van de deelnemer te bepalen (verkoper, verkoopspecialist of strategisch verkoper). Daarna kan de cursist op eigen niveau de e-learning volgen. Deze e-learning behandelt de theorie van het verkoopvak en zet met huiswerkopdrachten aan tot een eerste reflectie op het eigen handelen. Na afronding van de e-learning ontvangt de deelnemer een certificaat en kan indien wenselijk een bedrijf zelf aansluitend een praktijktraining aanbieden aan de cursist.

Het aantal deelnemers dat de e-learning module heeft gevolgd en een toets heeft gemaakt is ten opzichte van 2014 gedaald.

#### Behaalde certificaten in 2015

	De nieuwe verkoper	De nieuwe verkoopspecialist	De nieuwe strategisch verkoper	Totaal behaalde certificaten
<b>2014</b>	441	375	213	1.029
<b>2015</b>	256	207	127	590

### E-learning Servicemonteurs smartphones en tablets

Naast de e-learning HNV is in 2014 in samenwerking met OTIB ook de e-learning servicemonteurs smartphones en tablets ontwikkeld. In deze e-learning krijg je in beeld stap voor stap uitgelegd hoe je de meest voorkomende types van smartphones en tablets kunt repareren. Ook kun je een toets maken waarin je als deelnemer zelf de opgedane kennis kunt toetsen.

#### Behaalde certificaten in 2015

Servicemonteur	
2014	291
2015	166

### 3.5 Kennisbank klanttevredenheidsenquête

In december 2015 heeft OFED een klanttevredenheidsenquête uitgezet onder de deelnemers aan de kennisbank, e-learningmodules en PZ online. Tussen de 70% en 80% van de respondenten geeft aan over het algemeen tevreden dan wel heel tevreden te zijn met de online tools van OFED. De rapportcijfers die de online tools krijgen op een aantal verschillende aspecten zijn voor verbetering vatbaar. In 2015 is het gemiddelde rapportcijfer voor de kennisbank 6,7 en voor de e-learningmodules een 6,7. PZ online scoort met een 6 als gemiddelde het laagste.

De gebruikers geven aan de opbouw en structuur niet altijd helder te vinden, de actualiteit beter kan en de vorm van de websites aantrekkelijker kan door minder gebruik van tekst en meer gebruik van afbeeldingen, video en animatie. De toetsen worden heel verschillend beoordeeld. Waar de ene respondent de toetsen als te moeilijk beschrijft vindt de nader de toetsen te makkelijk. Dit is sterk persoons- en toets afhankelijk. OFED gaat in 2016 verder aan de slag met de resultaten van dit onderzoek.

### 3.6 Arbeidsmarktonderzoek

In 2015 heeft OFED opnieuw een analyse gemaakt van het werkgeversbestand van Syntrus Achmea. De kengetallen van bedrijvigheid en werkgelegenheid zijn in kaart gebracht. Deze kengetallen zijn vergeleken met de kengetallen van voorgaande jaren. De resultaten zijn via de website van OFED beschikbaar gesteld. Syntrus Achmea telt in 2015 in het bestand van de elektrotechnische detailhandel 1.427 bedrijven. Bij deze bedrijven werken in totaal 16.506 werknemers die een pensioen opbouwen.

#### Werkgevers

- De groei van het aantal werkgevers zit vooral in het Noorden van het land (+13%)
- Driekwart van de werkgevers (74,1%) hebben minder dan 5 werknemers in dienst
- Er is een afname van het aantal werkgevers met meer dan 100 medewerkers in dienst (-9) en een toename van het aantal werkgevers met 50-100 medewerkers in dienst (+10)
- Gemiddeld aantal werknemers per werkgever in de categorie 100-400 medewerkers is in 2014 gestegen van 151 naar 172 werknemers.

#### Werkgelegenheid

- De daling van de werkgelegenheid in de sector zet in 2014 door. Eind 2014 telt de ETD 16.506 werknemers. In 2013 waren dat er 16.774.
- De werkgelegenheid is in 2014 vooral afgenomen bij 100+ bedrijven en toegenomen bij het midden segment, bedrijven met 50-100 werknemers.
- Circa de helft (47%) van de werknemers in de ETD zijn werkzaam bij een 100+ werkgever. In 2013 was dit nog 55%.

- Er is daarentegen een toename van het aantal werknemers werkzaam bij een werkgever met 50-100 medewerkers.
- Prognose trendscenario: daling werkgelegenheid ETD zet door, maar vlakt iets meer af.
- De impact van ontwikkelingen als veranderend koopgedrag van consumenten (fysieke winkels/online), nieuwe technologie en internationale concurrentie op de werkgelegenheid op de langere termijn is nog onduidelijk

### 3.7 Vergoedingsregeling

In 2015 is geen vergoedingsregeling van kracht in verband met het ontbreken van een CAO akkoord en heffingsbesluit.

### 3.8 Innovatiebijeenkomsten

Op 13, 14 en 15 april 2015 heeft OFED samen met een drietal andere branche-organisaties de eerste Avond van de Verleiding georganiseerd. Een avond dat in het teken stond van het nieuwe verkopen. Ruim 300 verkopers uit de elektrotechnische detailhandel kregen in Breda, Eindhoven en Zwolle van vier inspirerende ondernemers te horen (en te zien) hoe je klanten verleidt en daardoor het verschil maakt.



Van de avonden van de verleiding is een videoverslag gemaakt. Dit verslag is op de website van OFED, de nieuwsbrief en het YouTube kanaal van OFED gedeeld.

### 3.9 Kennispanel

OFED kent met ingang van 2014 een testpanel/kennispanel bestaande uit 50 gebruikers van de kennisbank. In 2015 zijn geen speciale activiteiten voor het klantenpanel georganiseerd vanwege het grotendeels bevrozen van de fondsactiviteiten dit jaar. Wel is ook het kennispanel benaderd om de klanttevredenheidsenquête in te vullen van de kennisbank.

### 3.10 Klankbordgroep

De klankbordgroep van OFED bestaat uit een aantal opleidingsverantwoordelijken van verschillende bedrijven in de sector. Dit zijn zowel de opleidingsmanagers van een aantal groot winkelbedrijven als van verschillende inkoopcombinaties. In 2015 is de klankbordgroep in april en in november bij elkaar geweest. In deze bijeenkomsten zijn de ontwikkelingen op het terrein van opleiden verkend en zijn de activiteiten van OFED besproken. In de november bijeenkomst heeft de klankbordgroep gebrainstormd over verwachte ontwikkelingen en wenselijke activiteiten in 2016. Deze brainstorm is mede input geweest voor het activiteitenplan 2016.

## 4 Budgetverdeling

### A. Verdeling fondsactiviteiten 2015

Het totale budget van OFED voor fondsactiviteiten bedroeg in 2015: € 243.061. Dit bedrag is geheel ten laste gekomen van het eigen vermogen.

### 4B. Interne fraudepreventie

Binnen de ondersteunende organisatie zijn, afhankelijk van de geld- en materiaalstromen, personen belast met preventiemaatregelen. Bepaling van uitvoering en feitelijke uitvoering vindt gescheiden plaats. Alle transacties kunnen alleen worden uitgevoerd na controle en afzonderlijke fiattering door twee personen.

## 5. Resultaat 2015 en begroting 2016

Jaarverslag 2015, financieel overzicht

	Begroting 2016	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
<b>Baten</b>			
Heffing	1.100.000	651.761	110.739
Rente	20	535	7.475
Bijzondere baten	0	0	20.523
	<u>1.100.020</u>	<u>652.296</u>	<u>138.737</u>
<b>Lasten</b>			
Bureaunkosten	170.850	197.393	153.279
Bestuurskosten	7.000	5.280	4.080
<i>Fondsactiviteiten;</i>			
Cursusaanbod en vergoedingen	0	0	67.800
Vakmanschap en arbeidsmarkt	120.000	67.706	81.335
Website portal	50.000	23.677	76.607
Kennisbank	400.000	150.226	268.064
Communicatie en voorlichting	1.500	1.452	2.566
	<u>571.500</u>	<u>243.061</u>	<u>496.372</u>
Sociaal fonds	275.000	162.834	31.640
	<u>742.271</u>	<u>608.568</u>	<u>685.371</u>
<b>Resultaat</b>	<u><u>60.229</u></u>	<u><u>43.728</u></u>	<u><u>-546.634</u></u>

- \* De heffing scholingsverlof bedraagt miv 1 juli 2015 0,3%.  
De heffing Sociaal Fonds bedraagt 0,1%.

	2015	2014	2013
	€	€	€
<b>Eigen vermogen</b>			
Saldo per 1 januari	219.854	766.488	1.023.526
Resultaat boekjaar	43.728	-546.634	-257.038
Saldo per 31 december	<u><u>263.582</u></u>	<u><u>219.854</u></u>	<u><u>766.488</u></u>