



**Stichting Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor
de Elektrotechnische Detailhandel – OFE Detailhandel**

statutair gevestigd te 's-Gravenhage

Jaarverslag 2014

Inhoudsopgave

	Pagina
1. Statutaire doelstellingen (betrekking op 2014)	3
2. OFE Detailhandel bestuurlijk	3
3. Realisaties 2014	5
3.1. Website	5
3.2. Kennisbank	5
3.3. PZ online	8
3.4. B-learning Effectief verkopen	9
3.5. Arbeidsmarktonderzoek	10
3.6. Open inschrijfcursussen	11
3.7. Vergoedingsregeling	12
3.8. Regulier onderwijs	12
3.9. Innovatiebijeenkomsten	12
3.10. Kennispanel	12
3.11. Sectorplan	12
4. Budgetverdeling 2014	13
A. Verdeling fondsactiviteiten 2014	13
B. Interne fraudepreventie	13
5. Resultaat 2014 en begroting 2015	14

Inleiding

Het hierbij aangeboden verslag heeft betrekking op de jaarrekening 2014 van de Stichting Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de Elektrotechnische Detailhandel – OFED.

1. Statutaire doelstellingen

De stichting heeft ten doel:

- a. Het verrichten van scholingsactiviteiten en ontwikkelingswerk ten behoeve van de werknemers en werkgevers ten einde de employability van werknemers te verbeteren.
 - b. Het bevorderen en stimuleren van de opleiding ten behoeve van de elektrotechniek.
 - c. Bevorderen van bij-, her-, na- en omscholing van werkgevers en werknemers die in de bedrijfstak werkzaam zijn.
 - d. Het verzorgen van werkgelegenheidstrajecten voor gehandicapten en werklozen door middel van het aanbieden van vakopleidingen ter vervulling van vacatures in de elektrotechniek.
 - e. Het bevorderen van arbeidsdeelname van vooral vrouwen in de bedrijfstak en blijvende participatie van mannen en vrouwen.*
 - f. Onderzoek naar het belang van (nieuwe) technologische ontwikkelingen op het vakgebied.
 - g. Het verrichten van en informeren over het ontwikkelen van beleidsactiviteiten op bedrijfs- en sectorniveau in de elektrotechniek.
 - h. De inzet van adviseurs die voorlichting kunnen verstrekken op het gebied van scholing, vorming, arbeidsmarktbeleid aan ondernemingen in de elektrotechniek.
- * Deze doelstelling komt bij de volgende statutenwijziging te vervallen. Er zijn geen activiteiten meer in dit kader verricht.

OFED verstrekt geen subsidies. Dit is principieel beleid.

2. OFE Detailhandel bestuurlijk

Bestuurssamenstelling

De heer R.W. Bernsen, voorzitter	Uneto-VNI
De heer A. di Giacomo Russo	CNV Dienstenbond
De heer A.P.J.M. van Hooff	Uneto-VNI
De heer P.M.L.W. Lamers	FNV Bondgenoten
De heer J.W.A. Post, penningmeester	Uneto-VNI

Bestuurswisseling

Er heeft in 2014 een bestuurswisseling plaatsgevonden. Per 6 oktober 2014 heeft mevrouw Possel van FNV Bondgenoten haar functie neergelegd. Zij is opgevolgd door de heer T. van Lieshout.

Collectieve arbeidsovereenkomst

De algemeen verbindend verklaring ten aanzien van de CAO voor OFE Detailhandel is op 23 januari 2009 in de Staatscourant aangekondigd.

Looptijd algemeen verbindend verklaring: 1 januari 2009 tot en met 31 december 2013.

Heffing 2014

Heffing scholingsverlof

De heffing scholingsverlof is in 2014 niet vastgesteld en derhalve heeft geen inning van gelden plaatsgevonden.

Een beperkt activiteitenplan is gestart met bekostiging uit de reserve.

Vennootschapsbelasting

In 2003 is door de belastingdienst een onderzoek gestart naar de belastingplicht van OFE Detailhandel. Over de jaren 1998 – 2002 zijn door de inspectie aanslagen opgelegd. Tegen deze aanslagen is door het bestuur bezwaar ingediend. Sindsdien zijn met de inspectie een aantal informele gesprekken gevoerd om te bezien of de impasse ten aanzien van de fiscale positie van OFE Detailhandel doorbroken kon worden.

Eind 2013 is met de fiscus een vaststellingsovereenkomst gesloten waarbij het OFED is toegestaan een onbelast vrij besteedbaar eigen vermogen te hebben tot een maximum van € 700.000. Bij overschrijding ontstaat belastingplicht. De definitie van eigen vermogen laat ruimte voor apart geormerkte middelen.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2014 vijfmaal vergaderd.

Vergadering 10 februari 2014

Besproken onderwerpen:

- Voorlopige resultaten 2013
- Scenario's

Beleidsmiddag 14 april 2014

Besproken onderwerpen:

- Evaluatie nulmeting Kennisbank 2013
- Arbeidsmarktanalyse Elektrotechnische detailhandel 2014

Vergadering 19 mei 2014

Besproken onderwerpen:

- Bespreken jaarrekening 2013 en jaarverslag 2013
- Vaststellen jaarrekening 2013 en jaarverslag 2013
- Laatste ontwikkelingen inzake voortbestaan OFE Detailhandel

Vergadering 6 oktober 2014

Besproken onderwerpen:

- Resultaten tot en met 18 september 2014
- Rapportage voortgang ontwikkelingen, september 2014
- Laatste ontwikkelingen inzake voortbestaan van OFE Detailhandel
- Reserve Sociaal Fonds
- Beëindiging dienstverlening Syntrus Achmea per 1 januari 2015 en overgang naar TKP
- Voorstel vergaderschema 2015
- Voorstel bestuursagenda 2015

Vergadering 8 december 2014

Besproken onderwerpen:

- Kennisbank
- Rapportage voortgang fondsactiviteiten
- Financiële resultaten tot en met 21 november 2014
- Voortgang planvorming 2015

3. Realisaties 2014

OFE Detailhandel heeft de ambitie om kennis te ontwikkelen en te ontsluiten voor de bedrijfstak op het terrein van vakmanschap en arbeidsmarkt. Om deze ambitie te realiseren heeft OFE Detailhandel in 2014 de transitie naar een meer digitaal fonds verder doorgezet. Gezien de beperkte financiële middelen vanwege het ontbreken van een fonds-cao in 2014 is de ontwikkeling van nieuwe tools dit jaar enigszins beperkt gebleven. De prioriteit is gegeven aan het up to date houden van de bestaande online tools.

3.1. Website

Ook in 2014 is de website actueel gehouden met nieuwe nieuwsberichten, het actuele cursusaanbod en nieuwe arbeidsmarktinformatie.

Iedere maand ontvangen de abonnees een nieuwsbrief van OFE Detailhandel met daarin gemiddeld vijf nieuwsitems. Onderwerpen in de nieuwsbrief zijn: nieuwe content in de kennisbank, PZ online arbeidsmarktinformatie promotieacties, cursussen, innovatieavonden en andere bijeenkomsten.

In 2014 ging de nieuwsbrief per email uit naar ruim 2.175 geregistreerde gebruikers van de kennisbank. Onderzoek uit 2013 laat zien dat van de verzendlijst circa 50% de nieuwsbrief ook bewust ontvangt. Van deze groep geeft ruim 90% aan de nieuwsbrief vluchtig dan wel uitgebreid te lezen¹.

De bezoekersstatistieken van de website zijn in 2014 verder toegenomen. De e-nieuwsbrief, de promotieacties en de vernieuwingen in de online tools hebben daarin waarschijnlijk een belangrijke rol gespeeld.

Bezoekers website

Jaar	aantal bezoekers	unieke bezoekers	pagina's gem.	gem. tijd	nieuwe bezoekers	bounce%
2012	3.738	2.589	4,55	03:37	58,16%	44,24%
2013	7.446	4.989	4,64	04:04	54,55%	47,16%
2014	10.496	6.539	358	03:00	54,78%	51,33%

De meest bezochte pagina's na de homepage waren:

1. Scholing en ontwikkeling
2. Over OFE Detailhandel
3. Nieuws

De meeste gebruikers vonden OFE Detailhandel direct (4.186x) of via de zoekmachine google (2.629x). Ook kwamen er bezoekers vanuit de kennisbank naar www.OFED.nl (1.731x).

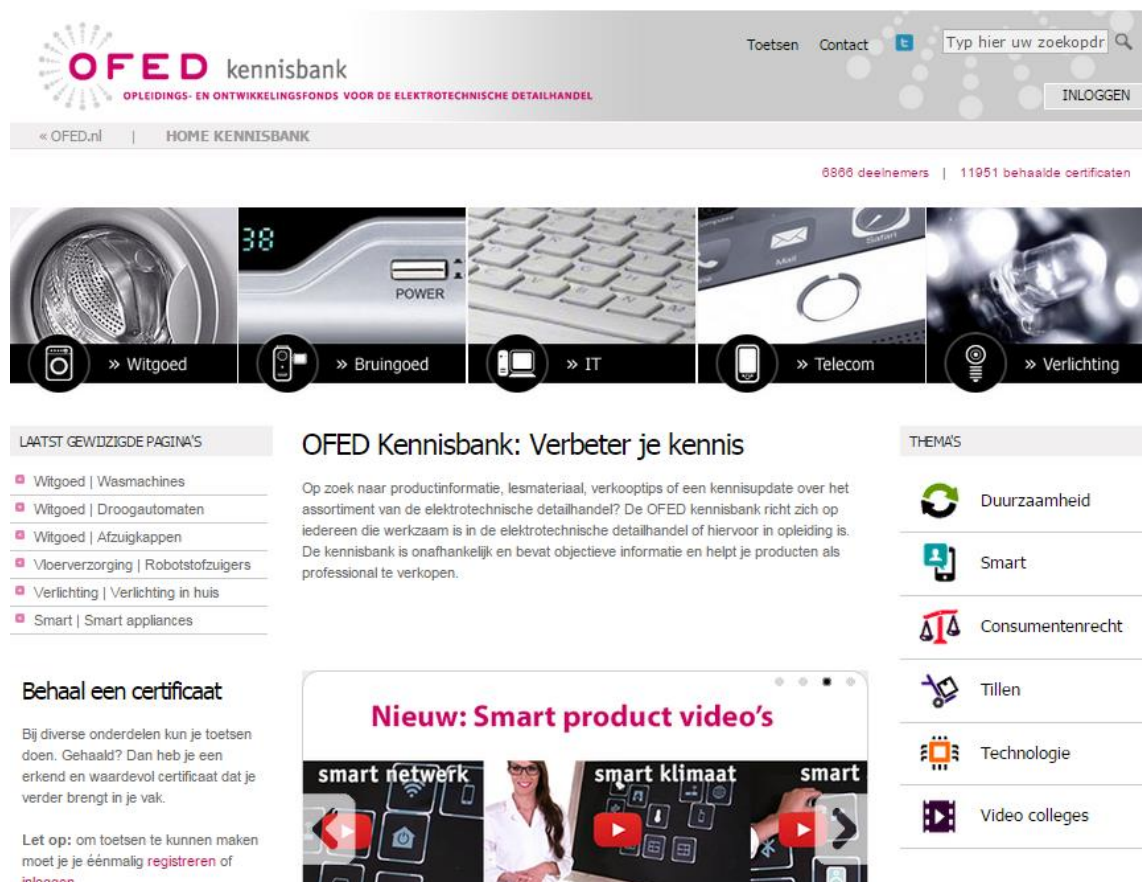
3.2. Kennisbank

OFE Detailhandel heeft de ambitie om als relatief klein fonds zo veel mogelijk werkgevers en werknemers in de branche te ondersteunen op het terrein van het ontwikkelen van vakmanschap. De belangrijkste stap die daarin in 2012 is gezet is het ontwikkelen van een volledig nieuwe online kennisbank.

¹ Evaluatieonderzoek onder gebruikers kennisbank december 2013

In deze kennisbank is actuele productinformatie over het assortiment van de elektrotechnische detailhandel te vinden, informatie over de nieuwste producten, de werking van producten en de achterliggende techniek. Ook zijn verkooptips per productgroep opgenomen die verkopers helpen om de producten als professional te verkopen. De kennisbank kan gebruikt worden: als lesmateriaal, om kennis op te frissen of als naslagwerk. Via de toetsmodule is het mogelijk om de kennis over het assortiment en de techniek zelf te toetsen. Na het behalen van een toets ontvangt de werknemer een certificaat.

In 2014 is de look en feel van de homepage licht vernieuwd. De afbeeldingen van de productgroepen zijn geactualiseerd.



In 2014 lag de prioriteit bij het actualiseren van de content, het toevoegen van beeld en video's en het actualiseren van de toetsvragen. OFE Detailhandel heeft in 2014 geen nieuwe product- of kennismodules aan de kennisbank toegevoegd vanwege de beperkte middelen van het fonds in 2014. Wel zijn een aantal nieuwe video's ontwikkeld en aan de kennisbank toegevoegd, waaronder een tweetal nieuwe videocolleges (duurzaamheid en smart appliances) en een groot aantal (smart) productvideo's.

Duurzaamheid



Wat houdt het in? Duurzaamheid biedt ook kansen!

Smart Appliances



Producten die je verbindt met internet en bedient met je smartphone, tablet of televisie.

Smart Media



Hoe begeleid jij je klant naar een optimaal werkend smart media systeem?

IFA2014: wat ligt er straks in je winkel?

Van 5 tot en met 10 september 2014 vond in Berlijn weer de IFA 2014 plaats. Rudirick de Jong neemt jou mee en laat in vier afleveringen zien wat je de komende tijd kunt verwachten.

Smart Media



Smart Appliances



Smart Wearables



Smart Home



Het aantal bezoekers van de kennisbank is in 2014 verder toegenomen.

Jaar	aantal bezoekers	unieke bezoekers	pagina's gem.	gem. tijd	nieuwe bezoekers ²	bounce ^{3%}
2012	8.982	6.614	10,8	08:54	68,58%	45,84%
2013	32.024	23.012	8,46	05:51	66,86%	51,77%
2014	48.457	36.246	5,07	05:02	71,26%	62,06%

Om gebruik te kunnen maken van de toetsmodule in de kennisbank, moeten bezoekers zich registreren. Ook het aantal registraties is in 2014 bijna verdubbeld.

Registraties en certificaten kennisbank

Jaar	aantal registraties	aantal certificaten
2012	1.023	605
2013	4.707	5.816
2014	6.098	10.680

² Nieuwe bezoekers = bezoekers die de website voor het eerst hebben bezocht. Google Analytics meet dit aan de hand van cookies en wanneer een cookie nog niet bekend is zal Google Analytics deze bezoeker aanmerken als een nieuwe bezoeker. De gemiddelde termijn voor een cookie is 30 dagen, waarbij je na de periode van deze 30 dagen weer kan worden aangemerkt als een nieuwe bezoeker. Wanneer een bezoeker regelmatig de cookies verwijderd geldt deze regel echter niet. Doordat de cookie is verwijderd wordt deze persoon bij het volgende bezoek namelijk weer als nieuwe bezoeker aangemerkt in Google Analytics.

³ Bouncepercentage = het percentage bezoeken waarbij slechts één pagina wordt bekeken voordat de bezoeker de site weer verlaat. Dit wil zeggen dat een persoon direct na het bezoeken van de website, zonder verder te klikken vanaf de instappagina, de website weer verlaat. In veel gevallen is dit een teken dat de pagina niet aansluit bij de verwachting van de bezoeker. Een bouncepercentage tussen 40 en 60% is over het algemeen normaal voor een website.

Van het aantal geregistreerde deelnemers aan de kennisbank is 72% geregistreerd via het bedrijf waar de medewerkers werkzaam is. 28% van de geregistreerde deelnemers heeft zich individueel aangemeld voor de kennisbank van OFE Detailhandel.

Zowel de groot winkelbedrijven als een aantal inkoopcombinaties hebben zich bij de kennisbank aangesloten.

In 2014 zijn in totaal 4.864 certificaten uitgereikt. Het totaal behaalde certificaten in de kennisbank komt daarmee uit op 10.680 certificaten. Van de in totaal 6.098 geregistreerde deelnemers heeft 60% één of meerdere toetsen in de kennisbank gemaakt. Van de toetsen die zijn afgemaakt scoort 56% een voldoende en heeft daarmee een certificaat ontvangen.

In de productgroepen worden de meeste toetsen gemaakt in witgoed. Consumentenrecht is het meest populair in de thematoetsen.

Product/Thema groep	Toets	Unieke Gebruikers	Gestart	Afgerond	Gehaald
Witgoed		1326	5520	5359	2243
	Kleinhuishoudelijke artikelen	1073	2126	2057	792
	Groothuishoudelijke artikelen	1050	1955	1898	809
	Personal Care artikelen	802	1439	1404	642
Bruingoed		1680	4724	4439	2825
	Geluid	1264	1621	1465	1028
	Camera's	893	1274	1218	741
	Beeld	1257	1829	1756	1056
IT		1269	2651	2510	1834
	Personal Computers	1046	1197	1137	953
	Spelcomputers & multimedia	795	1079	1018	663
	Netwerken	263	375	355	218
Verlichting	Verlichting	360	597	520	189
Telecom	Telecom	830	1157	1083	643
Consumentenrecht	Consumentenrecht	1616	2949	2872	1389
Duurzaamheid	Duurzaamheid	473	705	650	362
Tillen	Tillen	725	841	787	645
Smart	Smart	621	751	706	550
Totaal		3646	19895	18926	10680

3.3. PZ online

Naast de kennisbank is in 2014 ook PZ online geactualiseerd. PZ online is een kennisbank voor leidinggevenden en coaches van medewerkers in de elektrotechnische detailhandel. De toetsmodule is in 2014 vernieuwd, waarmee het mogelijk is geworden om ook een certificaat te behalen. In samenwerking met OTIB zijn ook nieuwe interviews opgenomen en gemonteerd tot nieuwe clips. Hiervoor zijn interviews gehouden met Stacey Rookhuizen (ondernemer en presentatrice), Saskia Smidt (HR recruiter), Lukas Smeinck (vicepresident operations Samsung) en Herman Kruis (directeur Johan Cruyff College).

Het bereik van PZ online is echter nog beperkt. Dit komt mede doordat ervoor is gekozen nog weinig bekendheid te geven aan en te werven voor PZ online. Eind 2014, na afronding van de clips, is PZ online breder onder de aandacht gebracht van de doelgroep, onder meer door in de nieuwsbrief aandacht te besteden aan de content en mogelijkheden van PZ online. Begin 2015 wordt gestart met een promotiecampagne voor PZ online.

3.4. E-learning

Het Nieuwe Verkopen (HNV)

Naast de kennisbank met online productkennis is OFE Detailhandel in 2014 gestart met het aanbieden van een e-learning Het Nieuwe Verkopen op drie niveaus. De deelnemer start in de e-learning met een online toets om het instap niveau van de deelnemer te bepalen (verkoper, verkoopspecialist of strategisch verkoper). Daarna kan de cursist op eigen niveau de e-learning volgen. Deze e-learning behandelt de theorie van het verkoopvak en zet met huiswerkopdrachten aan tot een eerste reflectie op het eigen handelen. Na afronding van de e-learning kan de deelnemer participeren in een korte sessie waarin de praktijk centraal staat.

In 2014 hebben zich 794 deelnemers geregistreerd voor de e-learning HNV. 294 deelnemers hebben zich individueel geregistreerd. De overige deelnemers zijn via het bedrijf geregistreerd.

Van deze deelnemers zijn 689 deelnemers ook actief met de e-learning aan de slag gegaan. De deelnemers hebben de volgende niveaus doorlopen, een groot aantal deelnemers hebben meerdere niveaus doorlopen.

Behaalde certificaten in de e-learning HNV in 2014

Niveau	aantal certificaten
Verkoper	431
Verkoopspecialist	370
Strategisch verkoper	212

Het eerste niveau van de e-learning start met een gedragstest. Door deze test in te vullen krijgen de deelnemers meer inzicht de eigen persoonskenmerken. 241 deelnemers hebben de gedragstest in 2014 gemaakt.

Begin 2014 is er een grote promotieactie voor de e-learning HNV uitgezet. Uit alle deelnemers die een certificaat binnen de e-learning HNV hebben weten te behalen zijn 10 winnaars getrokken voor een VIP masterclass HNV onder leiding van Bernt Damme. Deze masterclass is op 5 juni in Rotterdam gegeven.

Reviews van drie winnaars:

Helmy Goorts (Harens Smid, Weert): *Het was een super gave gezellige dag, denk er nog steeds elke dag aan terug. Ook de bedrijven die we bezocht hadden, vond ik zeer interessant. Het was onder elkaar zo ontspannen en ook leerzaam. Tijdens de wandelingen van het ene naar het andere bedrijf konden we ervaringen uitwisselen!*

Ilse Meesters (Media Markt Breda): *Wat een ontzettend leuke dag! De hele dag was top verzorgd en het was een hele leuke enthousiaste groep! Ook genoeg inspiratie opgedaan en tools gekregen om zelf mijn dromen te verwezenlijken. Tip van de dag: No Guts, No Glory! Het begint allemaal met lef!*

Mirjam Zegers (Harense Smid, Haren): *Ik vond het een super leuke dag, veel gezien, ook nog wat geleerd over mezelf en eventuele ambities. Leuk al die jonge startende ondernemers die lef hebben en hun droom achterna te gaan. Het was zeker een leuke en gezellige groep, voor herhaling vatbaar!*

Servicemonteurs smartphones en tablets

Naast de e-learning HNV is in 2014 in samenwerking met OTIB ook de e-learning servicemonteurs smartphones en tablets ontwikkeld en eind 2014 aan de sector aangeboden. In deze e-learning krijg je in beeld stap voor stap uitgelegd hoe je de meest voorkomende types van smartphones en tablets kunt repareren. Ook kun je een toets maken waarin je als deelnemer zelf de opgedane kennis kunt toetsen. Voor deze e-learning zijn nog geen statistieken beschikbaar.

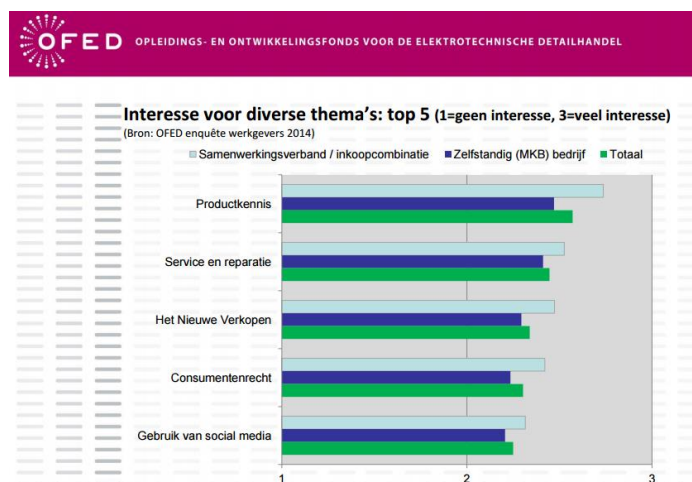
3.5. Arbeidsmarktonderzoek

In 2014 heeft OFE Detailhandel opnieuw een arbeidsmarktonderzoek laten uitvoeren waarin de ontwikkeling van de bedrijvigheid en de werkgelegenheid in de elektrotechnische detailhandel in beeld is gebracht. Op basis van het werkgeversbestand en het werknemersbestand van Syntrus Achmea, is een analyse gemaakt van de kengetallen van bedrijvigheid en werkgelegenheid. Deze kengetallen zijn vergeleken met de kengetallen van 2011, 2012 en 2013.

Daarnaast heeft OFE Detailhandel een aanvullend onderzoek uitgevoerd naar de in-, door- en uitstroom van personeel. Hiervoor is een online vragenlijstonderzoek uitgevoerd. Deze vragenlijst is door 69 werkgevers ingevuld. Deze werkgevers vertegenwoordigen in totaal 16% van het aantal werknemers in de elektrotechnische detailhandel.

Van de resultaten van de analyse van het Syntrus Acmea bestand en de online enquête zijn samengevat in een powerpoint, welke is te downloaden in PDF formaat vanaf de website van OFE Detailhandel. Daarnaast is er in verschillende nieuwsbrieven aandacht besteed aan het arbeidsmarktonderzoek.

Naast vragen over de in-, door- en uitstroom van personeel zijn aan de werkgevers nog een aantal aanvullende vragen over het fonds zelf voorgelegd. Daaruit is gebleken dat circa 80% van de respondenten bekend is met het fonds en dat 70% van de respondenten ook daadwerkelijk gebruikmaakt van de kennisbank in zijn/haar bedrijf. De bekendheid met de e-learnings en PZ online is veel lager. Ook is de interesse van de respondenten gemeten met betrekking tot de online tools van OFED.



3.6. Open inschrijfcursussen

Het cursusaanbod open inschrijvingen is in 2014 beperkt in uitvoering gegaan. In totaal zijn er 11 cursussen uitgevoerd. Dit waren de cursussen die in het eerste halfjaar stonden ingepland. De cursussen in de tweede helft van het jaar zijn afgelast als gevolg van het ontbreken van heffingsinkomsten. In totaal hebben 140 deelnemers aan de 11 cursussen deelgenomen. Voor de netwerkcursussen en de social media cursus was de meeste belangstelling.

Overzicht gemiddeld rapportcijfer cursussen OFED 2014

Cursus	Gemiddeld rapportcijfer
Effectief verkopen Basis	7,7
Klachtafhandeling	7,9
Leidinggeven en motiveren	8,1
Ziekteverzuimbegeleiding	7,6
Elektrische aansluitingen in ruimtes met vocht	-
Praktische installatie thuisnetwerken	7,7
Installeren en configureren van data, domotica en multimedianeetwerken	8,1
Facebook voor ondernemers	7,3
LinkedIn voor ondernemers	7,2
Ontwikkel je social media-strategie	7,4
De ambassadeur van uw bedrijf	7,7
Totaal	7,7

Bron: Rijnlandadvies, december 2014

De open inschrijfcursussen worden geëvalueerd via een kwaliteitsonderzoek onder deelnemers. Na afloop van iedere cursus is aan de deelnemers gevraagd een beoordelingsvragenlijst in te vullen. Het gemiddelde rapportcijfer dat cursisten in 2014 aan de cursussen gaven was 7,7.

Uit het evaluatierapport van Rijnlandadvies (december 2014) komen de volgende conclusies:

- De meerderheid (92%) van de deelnemers (n=99) is (zeer) tevreden over het gebruikte lesmateriaal. 7% beoordeelt het cursusmateriaal neutraal en 1% vindt het materiaal slecht.
- Bijna alle (98%) deelnemers (n=98) zijn over het algemeen (zeer) tevreden over de manier van lesgeven van de docenten. 63% vindt de docent 'zeer goed' en 35% vindt de docent 'goed'. De overige 2% oordeelt neutraal.
- Over het algemeen is men tevreden over de verhouding tussen theorie en praktijk. Volgens 90% van de deelnemers is er precies genoeg aandacht voor de praktijk. 9% vond dat er te weinig tijd voor de praktijk was. Vooral bij de trainingen Installeren en configureren van data, domotica en multimedianeetwerken (27%) en Klachtafhandeling (12%).

- Veel deelnemers (89%) zouden collega's aanraden de betreffende cursus te volgen. 9% twijfelt hierover.
- 83% van de deelnemers denkt dat men in de dagelijkse praktijk (zeer) veel aan de cursussen heeft. 16% antwoordt neutraal en 1% zegt niets aan de cursus te hebben bij het dagelijkse werk.

3.7. Vergoedingsregeling

In 2014 is geen vergoedingsregeling van kracht in verband met het ontbreken van een CAO akkoord en heffingsbesluit.

3.8. Regulier Onderwijs

OFE Detailhandel wil haar kennis ontsluiten voor verschillende doelgroepen. Naast werkgevers en werknemers wil zij ook het reguliere onderwijs versterken met haar kennis over de branche met als doel het onderwijs beter te laten aansluiten op het werken in de elektrotechnische detailhandel. Daarvoor is OFE Detailhandel voortdurend op zoek naar contact met het reguliere onderwijs.

In 2013 is echter gebleken dat het erg lastig en tijdrovend is om docenten bij de OFED activiteiten te betrekken. De contacten die er zijn worden onderhouden. Er worden voorsnog geen nieuwe activiteiten uitgevoerd om het netwerk verder uit te bouwen als gevolg van het ontbreken van een CAO en heffing. Ook is het onderzoeken van de mogelijkheden om te komen tot een centraal contactpunt tussen bedrijven en het onderwijs uitgesteld. In de statistieken is ontdekt dat zich wel steeds meer leerlingen registreren als gebruiker van de kennisbank. Ook hebben inmiddels twee ROC's zich bij de kennisbank aangesloten.

3.9. Innovatie- en serviceclub bijeenkomsten

De service club avonden zijn door OTIB uitgevoerd op 26 en 27 mei en 2 en 3 juni. Deze bijeenkomsten stonden in het teken van: reparatie van smartphone en tablets. De innovatieavonden die in het najaar gepland stonden zijn afgelast als gevolg van het ontbreken van heffingsinkomsten. Ook het doorontwikkelen van het concept van de innovatiebijeenkomsten is komen te vervallen.

3.10 Kennispanel

OFED kent met ingang van 2014 een testpanel/kennispanel bestaande uit 50 gebruikers van de kennisbank. In maart is de eerste mailing uitgegaan naar het panel. Het panel is in het eerste kwartaal geconsulteerd over de behoefte aan productvideo's. Het ontwikkelen van een digitaal forum voor het panel is uitgesteld als gevolg van het ontbreken van een CAO akkoord en heffing.

3.11 Sectorplan

OFED heeft in 2014 een sectorplan opgesteld naar aanleiding van de cofinancieringsregeling sectorplannen van het Ministerie van Sociale zaken en Werkgelegenheid. Het sectorplan zou deel uit maken van het detailhandelsbrede sectorplan dat onder coördinatie van het HBD zou worden ingediend in het tweede aanvraagtijdstip van de cofinancieringsregeling. Voor het indienen zijn handtekeningen van sociale partners nodig. Vanwege het ontbreken van een CAO is dit echter niet gelukt, waardoor OFE Detailhandel het sectorplan heeft moeten terugtrekken.

4. Budgetverdeling

A. Verdeling fondsactiviteiten 2014

Het totale budget van OFED voor fondsactiviteiten bedroeg in 2014: € 496.372. Dit bedrag is geheel ten laste gekomen van het eigen vermogen.

In vergelijking met 2013 is het percentage dat is besteed aan activiteiten in het kader van ontwikkelen en ontsluiten van kennis Vakmanschap en Arbeidsmarkt afgenomen. Dit in verband met beperking van het te besteden budget. Het bestede bedrag aan cursussen en vergoedingen van cursussen en het bestede bedrag aan Regulier onderwijs is flink afgenomen. Deze laatste verschuiving is in lijn met het vastgestelde meerjarenbeleid.

4B. Interne fraudepreventie

Binnen de ondersteunende organisatie zijn, afhankelijk van de geld- en materiaalstromen, personen belast met preventiemaatregelen. Bepaling van uitvoering en feitelijke uitvoering vindt gescheiden plaats. Alle transacties kunnen alleen worden uitgevoerd na controle en afzonderlijke fiattering door twee personen.

5. Resultaat 2014 en begroting 2015

Jaarverslag 2014, financieel overzicht

	Begroting 2015	Werkelijk 2014	Werkelijk 2013
	€	€	€
Baten			
Heffing	800.000	110.739	1.215.027
Rente	2.500	7.475	14.900
Bijzondere baten	0	20.523	0
	<u>802.500</u>	<u>138.737</u>	<u>1.229.927</u>
Lasten			
Bureaunkosten	161.500	153.279	160.750
Bestuurskosten	5.000	4.080	5.280
<i>Fondsactiviteiten;</i>			
Cursusaanbod en vergoedingen	0	67.800	371.192
Vakmanschap en arbeidsmarkt	101.550	81.335	121.074
Website portal	44.200	76.607	44.599
Kennisbank	199.950	268.064	430.164
Communicatie en voorlichting	1.500	2.566	6.755
	<u>347.200</u>	<u>496.372</u>	<u>973.784</u>
Sociaal fonds	228.571	31.640	347.151
	<u>742.271</u>	<u>685.371</u>	<u>1.486.965</u>
Resultaat	<u>60.229</u>	<u>-546.634</u>	<u>-257.038</u>

* De heffing scholingsverlof bedraagt sinds 2006 onveranderd 0,25%.
De heffing Sociaal Fonds bedraagt 0,1% en is sinds 2006 ongewijzigd.

	2014	2013	2012
	€	€	€
Eigen vermogen			
Saldo per 1 januari	766.488	1.023.526	854.595
Resultaat boekjaar	-546.634	-257.038	168.931
Saldo per 31 december	<u>219.854</u>	<u>766.488</u>	<u>1.023.526</u>